



Sporočilo za javnost

Goodyear predstavlja novo celovito ponudbo za vozne parke, Goodyear Total Mobility

*Pristop po meri – kot odziv na najnovejše trende v industriji in na glavne izzive
voznih parkov, sedanje in prihodnje*

Goodyear je danes predstavil novo, celovito ponudbo za vozne parke, ki v paketu, t. i. Goodyear Total Mobility, združuje popoln izbor visoko kakovostnih tovornih pnevmatik za gospodarska vozila, niz na podatkih osnovanih rešitev s področja spremljanja pnevmatik in napovedne analitike ter več kot dva tisoč servisnih lokacij po vsej Evropi.

Goodyear Total Mobility odlikuje na tisoče možnih kombinacij, ki omogočajo rešitve po meri, prilagojene posameznim voznim parkom, in vključujejo izbor pravih pnevmatik za posamezno vrsto uporabe, pametne tehnologije za enostavnejše dnevno poslovanje in celovito servisno mrežo, ki tovornjake ohranja v brezhibnem stanju za vožnjo.

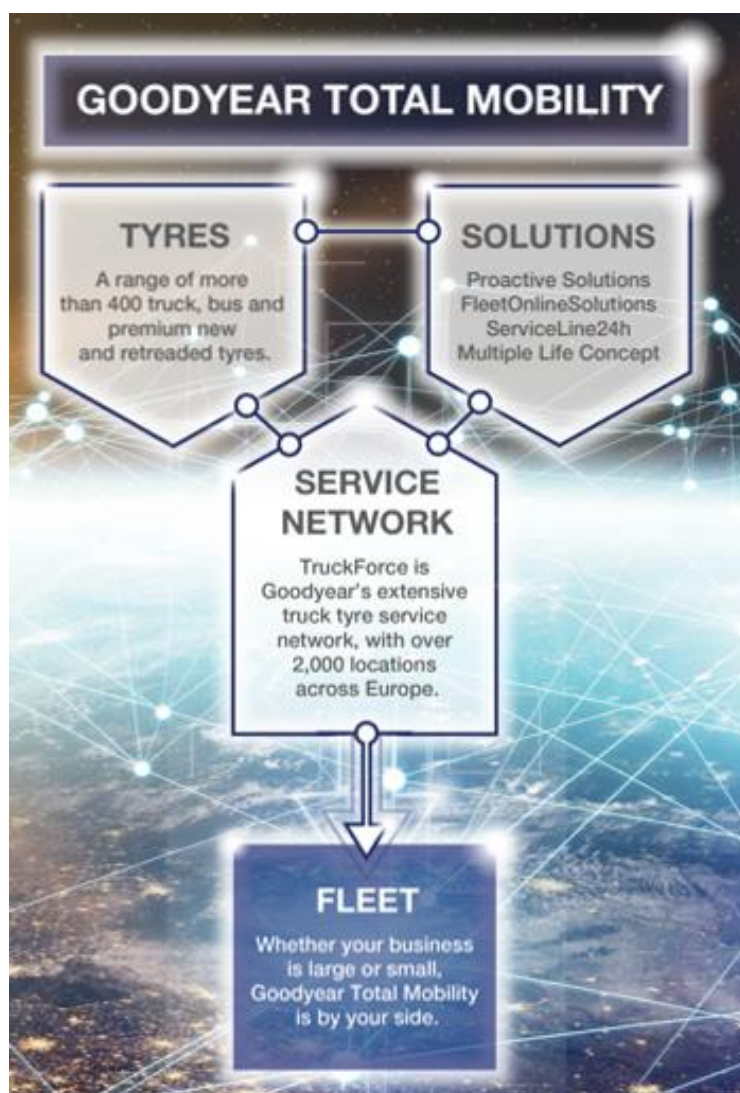
“Vsak vozni park je nekaj edinstvenega, zato s svojimi uporabniki tesno sodelujemo, da lahko zadovoljimo njihove specifične potrebe ter rešujemo izzive in posamezne situacije glede na velikost voznega parka, njegovo področje poslovanja ter tekoče in predvidene poslovne cilje,” je povedal David Anckaert, Goodyearov podpredsednik za področje tovornih pnevmatik za gospodarska vozila v Evropi. “Naj gre za manjši ali večji vozni park, prevoznikom vselej pomagamo, da svoja sredstva kar najbolje izkoristijo in so korak pred drugimi.”

V okviru skupnih stroškov lastništva tovornjaka za prevoze na velike razdalje predstavlja strošek nakupa pnevmatik le 3 odstotka. Vendar vpliv pnevmatik na operativne stroške zajema veliko več: npr. porabo goriva, neprekinjeno delovanje vozil, stroške vzdrževanja voznega parka in ohranjanje voznikov.

Goodyear Total Mobility zagotavlja paket za poenostavitev dnevnega poslovanja, čim bolj neprekinjeno delovanje vozil ter čim nižje stroške lastništva, vključuje pa:

- Inovativne pnevmatike visoke kakovosti, ki omogočajo prihranek pri gorivu in številne prevožene kilometre;
- edinstven paket pametnih tehnologij in napovednih sistemov za spremljanje pnevmatik (G-Predict), da se zagotovi neprekinjeno uporabnost vozil, ter uporabniku prijazne rešitve upravljanja pnevmatik, da se zmanjšajo stroški na kilometer;
- servisno mrežo TruckForce na več kot 2000 lokacijah, ki 24 ur na dan zagotavlja pomoč na cesti ob okvari.

“Glede na to, da je digitalno gospodarstvo v transportnem in logističnem sektorju gonilo potrebe po hitrejših, zanesljivejših in cenejših možnostih dostave,” je povedal Anckaert, “smo osredotočeni na to, da lahko upravljavcem voznih parkov ponudimo splet pametnih tehnologij in celostnih rešitev, ki bi od temeljev navzgor poenostavile njihovo dnevno poslovanje.”



Kontakt

Kaja Lesjak
Marketing koordinator za tovorno pnevmatiko Adria
T: +386 (0)4207 7661
E: kaja_lesjak@goodyear.com

O korporaciji Goodyear

Goodyear je eden največjih proizvajalcev pnevmatik na svetu. Zaposluje približno 64 tisoč ljudi. Svoje izdelke proizvaja v 47 obratih, ki so v 21 državah po svetu. V njegovih dveh centrih za inovacije, v Akronu v Ohio in v Colmar-Bergu v Luxembourg, si prizadevajo za razvoj najboljših izdelkov in storitev, ki postavljajo standarde glede tehnologij in zmožljivosti v industriji. Za več informacij o Goodyearu in njihovih proizvodih obiščite www.goodyear.com/corporate ali news.goodyear.eu.