



Saopštenje za javnost

## Goodyear predstavlja novu celovitu ponudu za vozne parkove, Goodyear Total Mobility

*Pristup po meri – kao odziv na najnovije trendove u industriji i na glavne izazove  
voznih parkova, sadašnjih i budućih*

Goodyear je danas predstavio novu, celovitu ponudu za vozne parkove koja u paketu nazvanom Goodyear Total Mobility udružuje potpun izbor visoko kvalitetnih teretnih pneumatika za privredna vozila, niz rešenja baziranih na podacima dobijenim praćenjem pneumatika i prognostičkom analizom, te više od dve hiljade servisa lociranih po celoj Evropi.

Goodyear Total Mobility odlikuju hiljade mogućih kombinacija koje omogućavaju rešenja po meri prilagođena pojedinim voznim parkovima, i obuhvataju izbor pravih pneumatika za pojedine vrste upotrebe, pametne tehnologije za jednostavnije dnevno poslovanje i celovitu servisnu mrežu koja kamione održava u besprekornom stanju za vožnju.

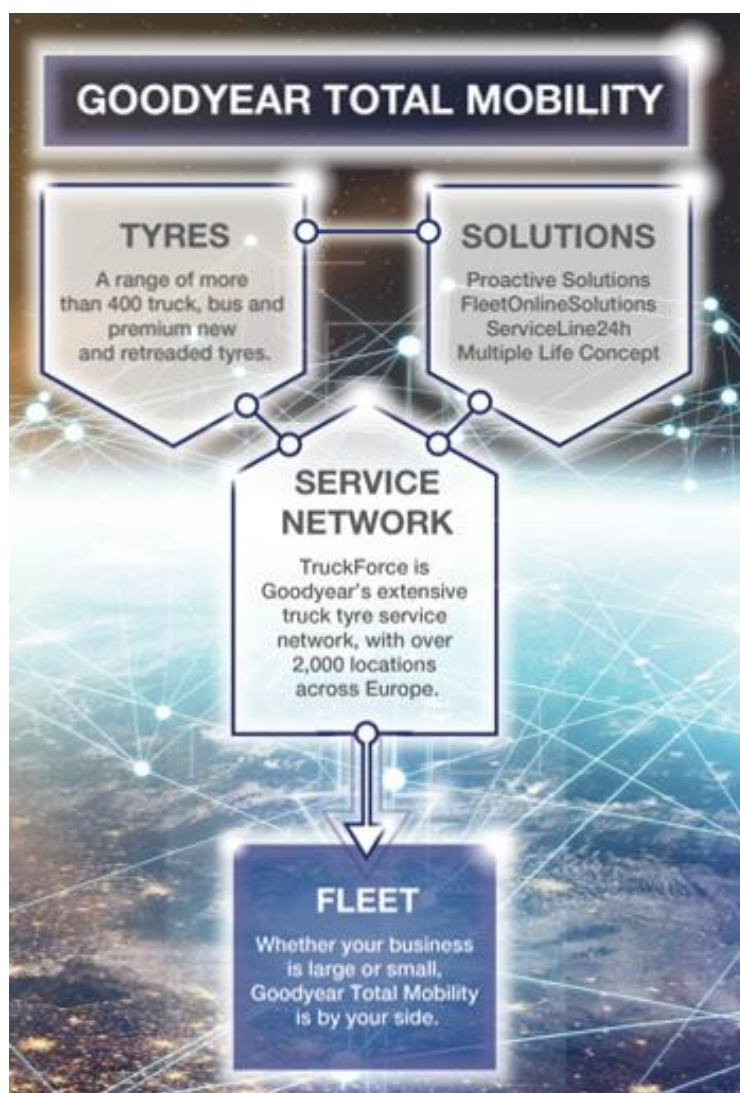
“Svaki vozni park je nešto jedinstveno, zato tesno sarađujemo sa svojim korisnicima i možemo da zadovoljimo njihove specifične potrebe, da rešavamo izazove i pojedine situacije u vezi sa veličinom voznog parka, njegovim područjem poslovanja, kao i tekućim i predviđenim poslovnim ciljevima”, kaže David Anckaert, Goodyearov potpredsednik za područje teretnih pneumatika za privredna vozila u Evropi. “Bilo da se radi o manjem ili većem voznom parku, prevoznicima uvek pomažemo da svoja sredstva iskoriste na najbolji način i da budu korak ispred drugih.”

U okviru ukupnih troškova vlasništva kamiona za prevoz na duge pruge, trošak za kupovinu pneumatika predstavlja samo 3 procenta. Ipak, uticaj pneumatika na operativne troškove je mnogo veći i obuhvata npr. potrošnju goriva, neprekidno delovanje vozila, troškove održavanja voznog parka i udobnost vozača.

Goodyear Total Mobility obezbeđuje paket za jednostavnije svakodnevno poslovanje, za što bolje delovanje vozila bez prekida te što niže troškove vlasništva, i obuhvata:

- inovativne pneumatike visokog kvaliteta koji obezbeđuju uštedu goriva i veliku kilometražu;
- jedinstveni paket pametnih tehnologija i prognostičkih sistema za praćenje pneumatika (G-Predict) s ciljem da se obezbedi neprekidna upotrebljivost vozila i korisniku ugodna rešenja za upravljanje pneumaticima s ciljem da se smanje troškovi po kilometru;
- servisnu mrežu TruckForce koja, u slučaju kvara, obezbeđuje pomoć na putu na više od 2000 lokacija svaki dan, 24 sata na dan.

“S obzirom da je u sektoru transporta i logistike upravo digitalna privreda pokretač zahteva za bržim, pouzdanijim i jeftinijim mogućnostima dostave,” kaže Anckaert, “usmerili smo se na to da upravljačima voznih parkova ponudimo splet pametnih tehnologija i celovitih rešenja koja će od temelja nagore pojednostaviti njihovo svakodnevno poslovanje.”



## Kontakt

Kaja Lesjak  
Marketing koordinator za teretni pneumatik Adria  
T: +386 (0)4207 7661  
E: [kaja\\_lesjak@goodyear.com](mailto:kaja_lesjak@goodyear.com)

## Informacije o korporaciji Goodyear

Goodyear je jedan od najvećih proizvođača pneumatika na svetu. Zapošljava oko 64 hiljada ljudi, a proizvodnju ima u 47 pogona koji se nalaze u 22 države u svetu. U svoja dva Centra za inovacije, Akron u Ohaju i Colmar-Berg u Luksemburgu, Goodyear nastoji da razvija najnaprednije proizvode i usluge koji u svojoj branši postavljaju standarde u tehnologiji i performansama. Za više informacija o korporaciji Goodyear i njenim proizvodima posetite internet stranu [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate) ili [news.goodyear.eu](http://news.goodyear.eu).