

CONTACT:	Jim Davis 330-796-4114 jrdavis@goodyear.com
----------	---

#24603rde.220

Goodyear, premier fabricant à obtenir les plus hauts classements pour l'efficacité énergétique et la traction extrême de son pneu toutes saisons

AKRON, Ohio, 27 février 2020 –Goodyear est le premier fabricant à produire un pneumatique quatre saisons en monte d'origine qui obtient à la fois le marquage officiel des pneumatiques hiver « 3PMSF » (3-Peak Mountain Snowflake), et la note « A » à l'étiquetage européen des pneumatiques pour l'efficacité énergétique. Il sera dévoilé au cours de l'année 2020.

C'est un exploit d'associer un niveau de traction qui répond aux exigences de l'homologation "3PMSF" et en même temps, une note "A" au critère de résistance au roulement. Le rôle important de Goodyear dans les futures solutions de mobilité est illustré par la possibilité d'avoir à la fois, pour un pneumatique toutes saisons, un niveau de traction premium et une efficacité énergétique remarquable – grâce aux performances de résistance au roulement.

Ce projet résulte d'un excellent travail d'équipe et d'une collaboration cross-fonctionnelle entre les équipes de recherche de Goodyear au Luxembourg et en Allemagne. Elles ont tiré parti des développements les plus récents en matière de bande de roulement réalisés pour les gammes de pneumatiques toutes saisons pour le marché du remplacement, ainsi que de nouvelles formulations du mélange de gomme. Les équipes Goodyear ont travaillé avec les constructeurs automobiles sur cette avancée technologique, pour des équipements d'origine prévus cette année sur des véhicules tels que les Peugeot 2008/3008/5008, DS3 Crossback et DS7 Crossback.

D'autres équipements d'origine Goodyear pour des constructeurs seront annoncés cette année.

"Ce projet est un bel exemple d'anticipation des besoins des clients, démontrant notre avance technologique pour la convertir en avantages clients." explique Xavier Fraipont, vice-président Goodyear du développement produit en Europe, Moyen-Orient, Afrique.

Note : Il y a trois critères de performance à l'étiquetage européen des pneumatiques : l'efficacité énergétique, l'adhérence sur le mouillé et le bruit de roulement extérieur. Le critère de l'efficacité énergétique compte 7 niveaux, noté de G (le moins efficace) et A (le plus efficace).

À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans 47 usines réparties dans 21 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 63 000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance.

Pour toute information sur Goodyear : www.goodyear.com/corporate.