

bauma 2019: Goodyear präsentiert aktuelle Premium-Reifen und Mobilitätslösungen für OTR-Einsätze

Investition von rund 32 Millionen Euro in Geschäftsbereich OTR geplant

München, 8. April 2019 – Der internationale Reifenhersteller Goodyear zeigt auf der diesjährigen Weltleitmesse für die Baumaschinenbranche seine jüngsten Produkte und Lösungen für einen Einsatz „Off The Road“ (OTR), wie es zum Beispiel auf Baustellen der Fall ist. Die internationale Fachmesse bauma öffnet heute in München ihre Tore. Zu den Produkt-Highlights am Goodyear Stand gehört auch die im November 2018 auf den Markt gebrachte neue Reifenserie Omnitrac, die heute erstmals haptisch der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Die Familie umfasst zehn Größen für Fahrzeuge im gemischten Einsatz, darunter sechs Lenkachsreifen des Typs Omnitrac S und vier Antriebsachsreifen des Typs Omnitrac D. Die neuen Pneus bieten eine besonders hohe Verletzungsresistenz sowie eine längere Nutzungsdauer. Sie wurden für Nutzfahrzeuge entwickelt, die überwiegend auf Straßen unterwegs sind, aber auch auf unbefestigten Wegen fahren, wie es auf Baustellen der Fall ist. Hierzu gehören Kipper, Betonmischer, Betonpumpen und Tieflader mit Baustelleneinsatz sowie Lkw in der Abfall-, Recycling- und Holzindustrie und in der Landwirtschaft.

Aus seinem Portfolio für digitale Lösungen zeigt der Bereich Goodyear Proactive Solutions das RDKS Heavy Duty. Das Reifendruckkontrollsystem ist mit einer prädiktiv arbeitenden Analysetechnologie gekoppelt und bietet Betreibern von Fahrzeugen und Maschinen im OTR-Einsatz ein präzises Reifen-Monitoring in Echtzeit.

„Wir bieten der Baubranche eins der größten Portfolios an Reifen und Lösungen – mit Pneus für so gut wie jede Baumaschine, die es auf dem Markt gibt“, sagt Octavian Velcan, Managing Director OTR-Reifen EMEA bei Goodyear. „Obwohl wir fortlaufend neue und noch bessere Produkte auf den Markt bringen, mit noch höheren Traglasten und für die anspruchsvollsten Einsätze – Premium-Reifen allein reichen nicht aus. Wir bieten daher auch ein Portfolio datenbasierter,



prädiktiv arbeitender Lösungen für das Reifenmanagement. Sie helfen dabei, die Flotte mobil zu halten, da im Durchschnitt 85 Prozent der Reifen bezogenen Vorfälle verhindert werden.“ [1]

Darüber hinaus gibt Goodyear auf der bauma bekannt, rund 32 Millionen Euro (36 Millionen US-Dollar) in den Bereich OTR zu investieren. Der Reifenhersteller will damit die Produktion von OTR-Reifen erhöhen und die Prozesse in seinem Werk in Colmar-Berg, Luxemburg, weiter verbessern.

„Der Bedarf an OTR-Reifen weltweit steigt an. Treiber sind die wachsende Bergbauindustrie und Bauwirtschaft sowie Entwicklungen im Container- und Güterumschlag“, erklärt David Anckaert, Vice President Commercial Tires Europe bei Goodyear. „Die Investition wird uns dabei helfen, den wachsenden Reifen-Bedarf zu bedienen und unsere Kunden mit unserem umfassenden Portfolio an Premium-Pneus und Mobilitätslösungen in ihrem Tagesgeschäft noch besser zu unterstützen – sowohl im Straßen- als auch im Gelände-Einsatz.“

Goodyear präsentiert Reifen und Lösungen an Stand 224 in Halle 6. Hier sind außerdem zu sehen: Das Reifenmanagement-System EMTrack für Pneus im OTR-Einsatz sowie der Flaggschiffreifen TL-4A, ein extrem leistungsfähiger Traktionsreifen für knickgelenkte Dumper und Scraper.

[1] Vorteil verifiziert durch einen Test unter realen Einsatzbedingungen, der 2017 durchgeführt wurde. Der Vorteil kann nur erzielt werden, wenn konsequent die Luftdruck- und Temperatur-Alerts und -Reports weiterbearbeitet werden. Tatsächliche Ergebnisse können abweichen abhängig vom Einsatz und Umgang mit den Reifen, etwa wie oft sie gewechselt werden, von Fahrverhalten und Straßenverhältnissen und einer sachgerechten Reifenwartung.

Über Goodyear

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Der Konzern beschäftigt rund 64.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte an 47 Standorten in 21 Ländern her. In den Forschungs- und Entwicklungszentren in Akron (Ohio), in Colmar-Berg (Luxemburg) sowie in Hanau (Deutschland) werden modernste Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die neue Technologie- und Leistungsstandards in der Industrie setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte sind im Internet unter www.goodyear.de zu finden.

Pressekontakt Deutschland

Viviane Loop, Senior Specialist Corporate Communications D-A-CH
Telefon: 06181 / 68 2082, viviane.loop@goodyear-dunlop.com

Pressekontakt Österreich

Marion Spriegl, PR & Communication Austria
Telefon: +43-1-61404-2237, marion.spriegl@goodyear-dunlop.com

Pressekontakt Schweiz

Ueli Küng, Senior Specialist Public Relations
Telefon: +41-44-947-8536, ueli_kueng@goodyear-dunlop.com