

Goodyear präsentiert "Total Mobility", ein umfassendes Mobilitätskonzept für Nutzfahrzeugflotten

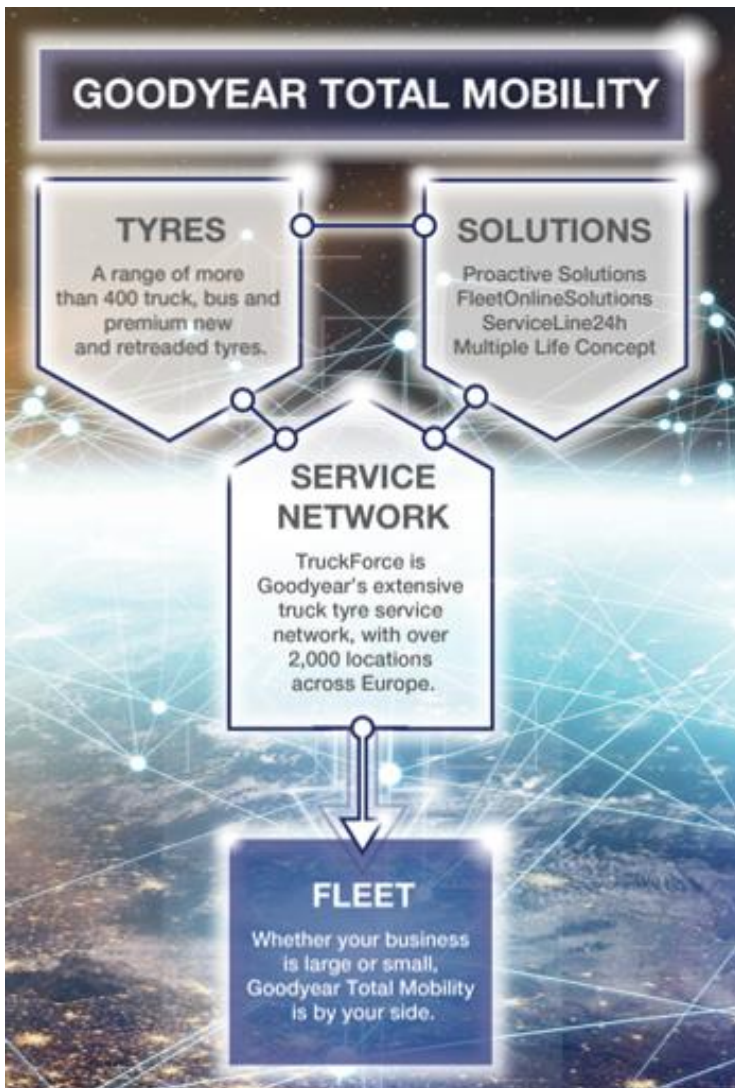
Maßgeschneiderte Angebote helfen Flotten, aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu meistern

Hanau/Wien/Volketswil, 17. Mai 2019 – Der internationale Reifenhersteller Goodyear stellt ein neues Konzept für ein umfassendes Mobilitätsangebot für Flottenmanager vor: Goodyear Total Mobility. Die Bausteine sind das breite Portfolio an Premium-Reifen des Herstellers, seine klassischen und digitalen Lösungen für Reifenmanagement – inklusive der prädiktiven Analyse-Technologie „G-Predict“ von Goodyear – sowie die mehr als 2.000 TruckForce-Partner, die in ganz Europa einen hochwertigen Lkw-Reifenservice erbringen. Der Vorteil des Konzepts: Es lassen sich maßgeschneiderte Angebote für jeden einzelnen Kunden ableiten, wobei die für den jeweiligen Einsatz besten Reifen mit intelligenten Technologien für das Reifenmanagement kombiniert werden. Kommt es zu einer Panne, erbringt zudem das reichweitenstarke Netzwerk an TruckForce-Partnern schnell und zuverlässig den notwendigen Service.

„Die Herausforderungen jeder einzelnen Flotte sind anders. Wir arbeiten daher Seite an Seite mit unseren Kunden zusammen, um ihnen das beste Mobilitätsangebot zu unterbreiten – abhängig von der Größe des Fuhrparks, dem Einsatz der Fahrzeuge und den Unternehmenszielen“, erklärt David Anckaert, Vice President Commercial Tires Europe bei Goodyear. „Egal, ob die Flotte klein oder groß ist: Unser maßgeschneidertes Angebot hilft Betreibern dabei, wettbewerbsfähig zu bleiben.“

Von den Betriebskosten für einen durchschnittlichen Lkw im Fernverkehr machen die Anschaffungskosten für Reifen lediglich rund 3 Prozent aus. Die Pneu haben jedoch einen großen Einfluss auf die Betriebskosten des gesamten Fuhrparks, etwa auf die Kraftstoffeffizienz, die Ausfallzeiten der Fahrzeuge, die Fuhrparkwartung und die Bindung von Fahrern an das Unternehmen. Goodyear

Total Mobility ist in diesem Kontext wie ein Baukasten mit Tools, die den täglichen Flottenbetrieb vereinfachen, die Ausfallzeiten der Fahrzeuge senken und die Gesamtbetriebskosten für das Fuhrparkmanagement optimieren. „Die Digitalisierung ist ein Treiber für noch schnellere und günstigere Dienstleistungen, die von Transportunternehmen angefragt werden. Wir verstehen uns hier als einen Partner, der Flottenbetreibern dabei hilft, mit intelligenten Technologien und integrierten Lösungen ihr Reifen- und Flottenmanagement entlang der gesamten Prozesskette zu vereinfachen“, so Anckaert abschließend.





Über Goodyear

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Der Konzern beschäftigt rund 64.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte an 47 Standorten in 21 Ländern her. In den beiden Forschungs- und Entwicklungszentren in Akron, Ohio, und in Colmar-Berg, Luxemburg, werden modernste Produkte und Dienstleistungen entwickelt, die neue Technologie- und Leistungsstandards in der Industrie setzen.

Das Reifenangebot von Goodyear für Nutzfahrzeuge, Busse und Reisebusse umfasst mehr als 400 verschiedene Reifen in über 55 verschiedenen Größen. Viele der weltweit führenden Hersteller von Nutzfahrzeugen stellen ihre Fahrzeuge serienmäßig mit Reifen von Goodyear aus, darunter Volvo Trucks, Renault, Scania, DAF, MAN, Mercedes-Benz und Iveco. Darüber hinaus beliefert Goodyear auch alle führenden Hersteller von Anhängern.

Mit FleetFirst, einem europaweiten Rundumprogramm mit Services für Lkw-Flotten, bietet Goodyear eins der umfangreichsten Dienstleistungspakete für ein wirtschaftliches Flottenmanagement. Zu Fleet First gehören FleetOnlineSolutions (FOS), eine elektronische Plattform für das Reifenmanagement von Fuhrparks, TruckForce, das europaweite Netzwerk für hochwertigen Lkw-Reifenservice, die durchgängig erreichbare Pannenhilfe-Hotline „Serviceline 24h“ sowie „Retreading“, die Runderneuerung von Lkw-Reifen.

Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie im Internet unter goodyear.eu/de_de/truck/.

Pressekontakt Deutschland

Viviane Loop, Senior Specialist Corporate Communications D-A-CH
Telefon: 06181 / 68 2082, viviane.loop@goodyear-dunlop.com

Pressekontakt Österreich

Marion Spriegl, PR & Communication Austria
Telefon: +43-1-61404-2237, marion.spriegl@goodyear-dunlop.com

Pressekontakt Schweiz

Ueli Küng, Senior Specialist Public Relations
Telefon: +41-44-947-8536, ueli.kueng@goodyear-dunlop.com