

**GOODYEAR**

**Sustainable Reality  
Survey**



**BERICHT 2023**  
**DEUTSCHLAND - ÖSTERREICH - SCHWEIZ**

## EINFÜHRUNG

# WO NACHHALTIGKEIT UND WIRKLICHKEIT ZUSAMMENTREFFEN

Der Wettlauf in Richtung CO<sub>2</sub>-Neutralität ist in vollem Gange in Europa. Technologien für Transport werden immer nachhaltiger, und die Branche schärft ihr Umweltbewusstsein immer weiter. Hohe Ambitionen bringen einen in der Wirklichkeit jedoch noch nicht ans Ziel, und Flotten treffen in der Praxis oft auf starke Widerstände auf dem Weg in eine grünere Realität. Wie bewältigt die Branche die Herausforderungen? Um das festzustellen, hat Goodyear im Jahre 2021 den Sustainable Reality Survey eingeführt. Aktuell sind wir im dritten Jahr des Surveys. Eindeutige Trends zeichnen sich mittlerweile ab.

Aufgrund der kontinuierlichen Erhebungen können wir jetzt mitverfolgen, wie – und ob – sich die Stimmung und das Vorgehen in der Branche ändern. So viel vorab: **Wir sehen eine überwältigend positive Entwicklung. Die im Jahre 2022 erkennbaren Trends scheinen sich im Jahre 2023 fortzusetzen. Hinzu kommen eine Reihe neuer, spannender Entwicklungen bei mittleren und großen Flotten.**

**Je größer die Flotte, desto höher der Stellenwert der Nachhaltigkeit.** Megaflotten mit mehr als 500 Kennzeichen stehen an der Spitze der Entwicklung, denn sie definieren und implementieren klare Nachhaltigkeitsziele. 75% dieser Flotten haben Nachhaltigkeitsziele definiert, und 23% planen, es in den nächsten Jahren zu tun.

**Andere Flotten jedoch tun es mit ihren Nachhaltigkeitsmaßnahmen den Megaflotten gleich.** So haben große Flotten mit 251–500 Kennzeichen Ihre Ambitionen erhöht. 50% dieser Flotten haben im vergangenen Jahr Nachhaltigkeitsziele definiert. In diesem Jahr ist ein scharfer Anstieg auf 66% zu verzeichnen. Andere Flotten weisen einen ähnlichen, doch weniger stark ausgeprägten Anstieg auf. **Nachhaltigkeit gewinnt in der gesamten Branche wachsende Bedeutung, und Flotten jeder Größe nehmen die Herausforderung an.**

Doch dies ist nur ein Bruchteil der Erkenntnisse aus dem Bericht. **1.672 Flotten aus ganz Europa haben 2023 daran teilgenommen.** Dieser Anstieg bedeutet auch, dass TreeNation noch mehr Bäume pflanzen konnte, denn diese Wohltätigkeitsorganisation pflanzt für jeden Teilnehmer, der antwortet, einen Baum.

Insgesamt hat TreeNation in den drei Jahren unseres Sustainable Reality Surveys **4.088 Bäume gepflanzt.**

Der vorliegende Bericht fasst die wichtigsten Ergebnisse des Surveys zusammen, zeigt die Zahlen hinter jeder Antwort und analysiert die Entwicklung dieser Zahlen seit dem vergangenen Jahr. Wir alle sind vereint in unserer Anstrengung, nachhaltige Geschäftsprozesse zu ermutigen und zu fördern. Deshalb würden wir uns freuen, wenn Sie die hier präsentierten Einblicke ebenso erhellend wie ermutigend fänden.

Mit nachhaltigen Grüßen  
**Goodyear**

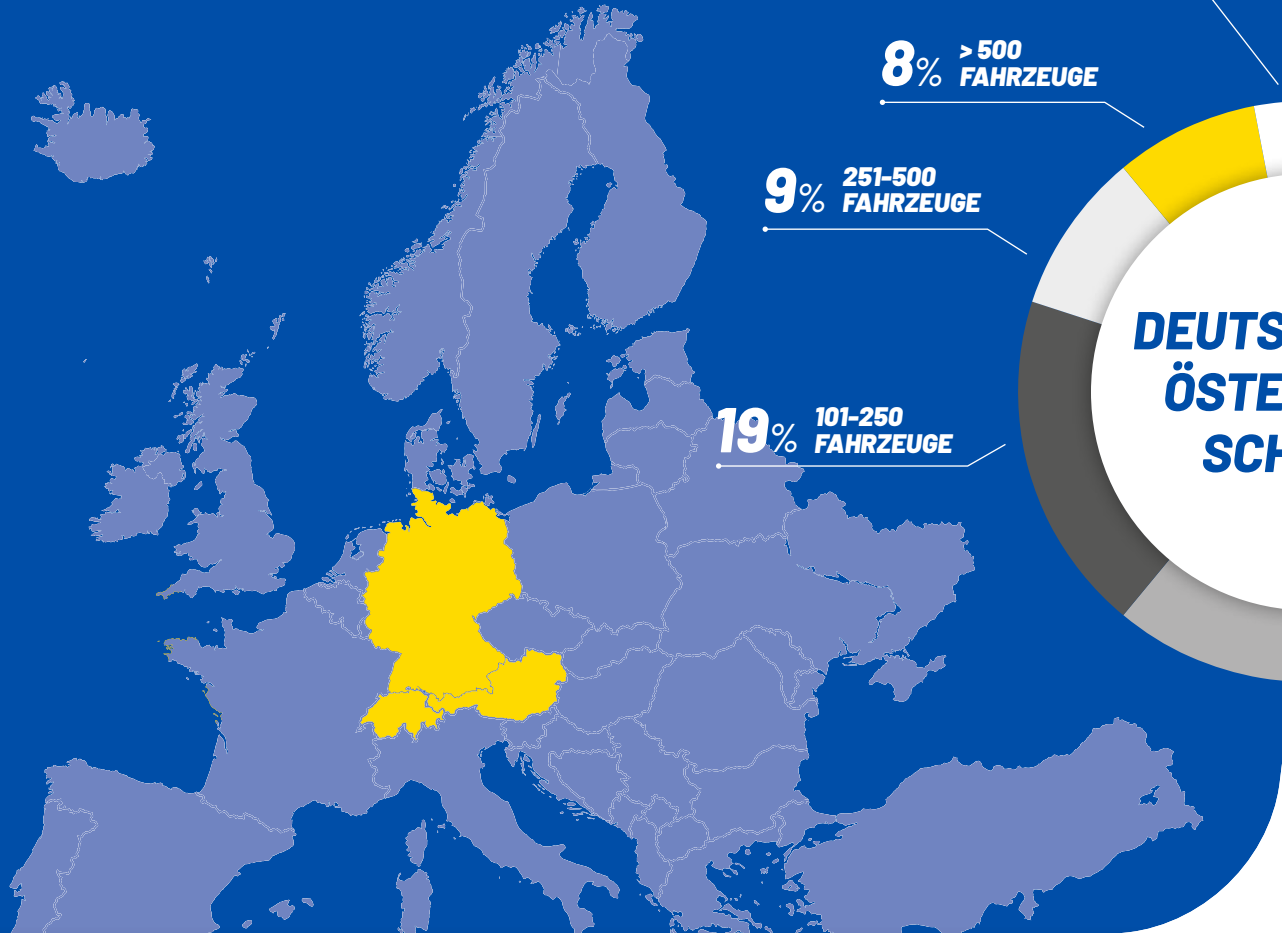




**DER SURVEY**  
**DIE VOLLSTÄNDIGEN ERGEBNISSE**  
**AUF EINEN BLICK**

AUF DEN FOLGENDEN SEITEN DES REPORTS FINDEN SIE ALLE DETAILS ZU DEN ANTWORTEN VON LKW-FLOTTEN AUS **DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ**.

INSGESAMT HABEN **144** FLOTTEN TEILGENOMMEN. DIE GRÖSSE DER FUHRPARKS ENTNEHMEN SIE BITTE DEM NEBENSTEHENDEN DIAGRAMM.



**3%** ICH BIN NICHT IN DER TRANSPORTBRANCHE TÄTIG

**8%** > 500 FAHRZEUGE

**9%** 251-500 FAHRZEUGE

**19%** 101-250 FAHRZEUGE



**8%** 1-10 FAHRZEUGE

**28%** 11-50 FAHRZEUGE

**25%** 51-100 FAHRZEUGE

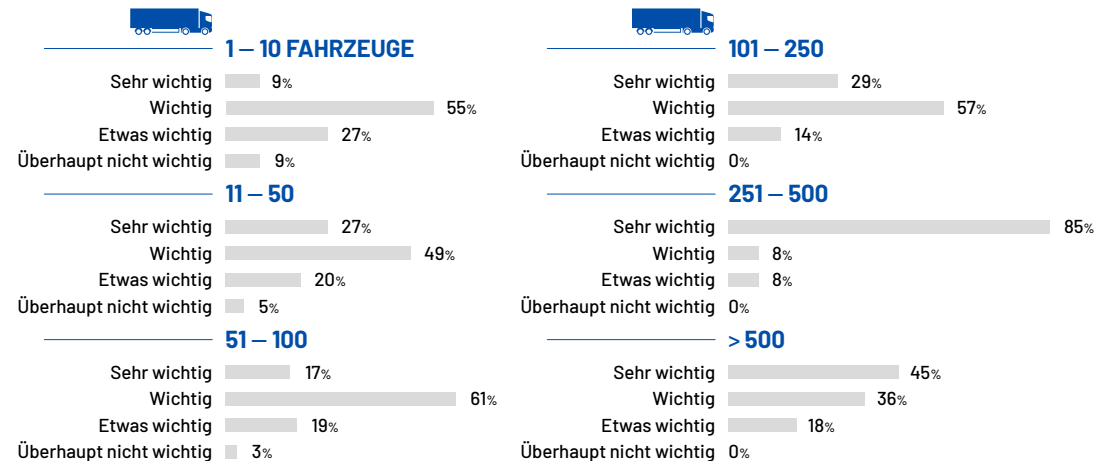
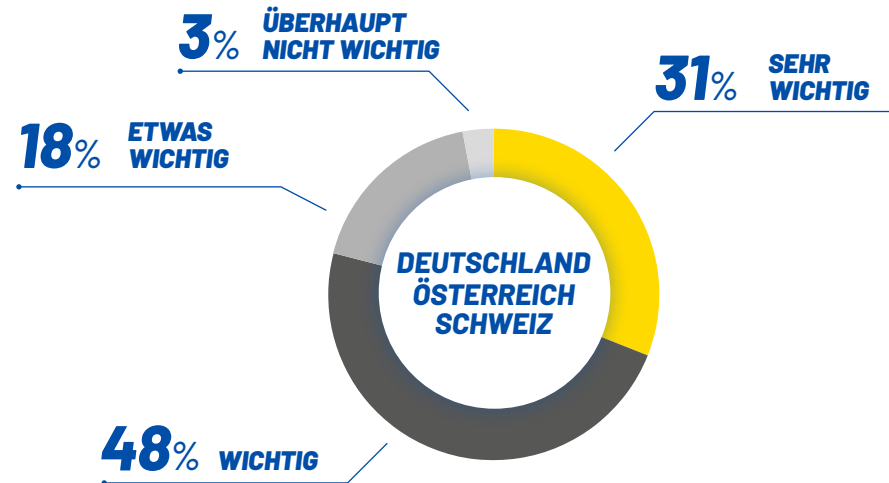
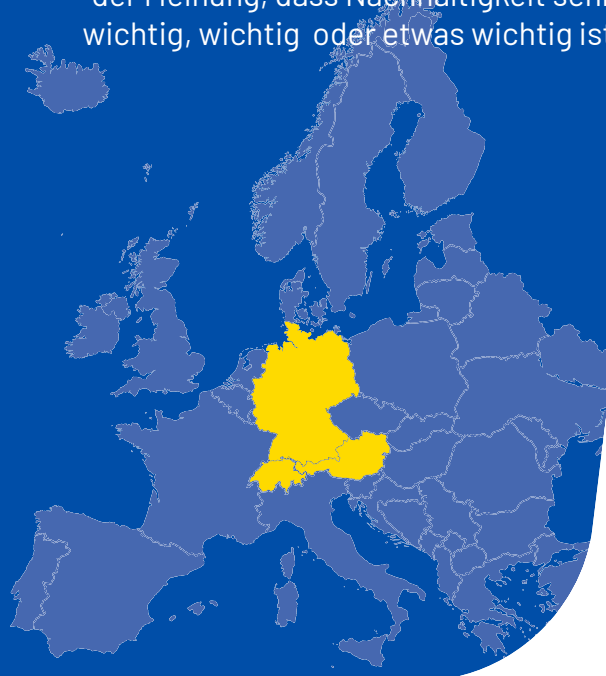
**DEUTSCHLAND  
ÖSTERREICH  
SCHWEIZ**



**WIE WICHTIG IST ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT FÜR IHR UNTERNEHMEN?**

**Für 79 % (84 % in 2022, 81 % in 2021) der Flotten hat Nachhaltigkeit eine Priorität.**

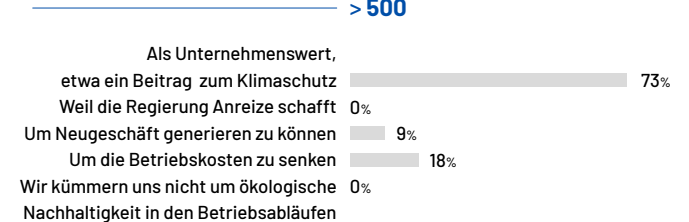
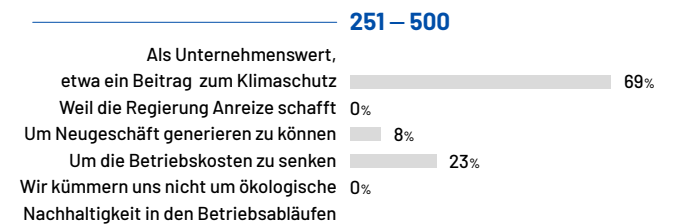
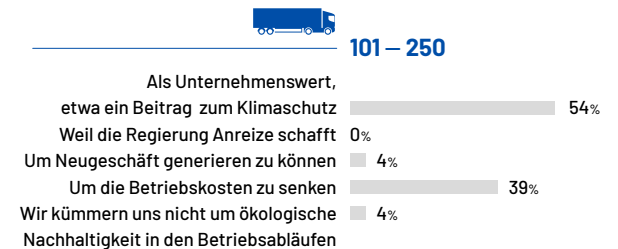
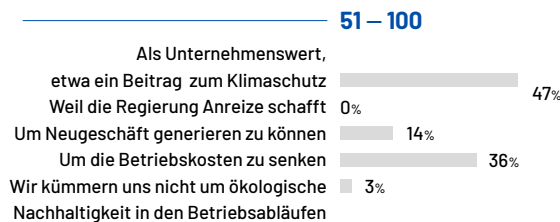
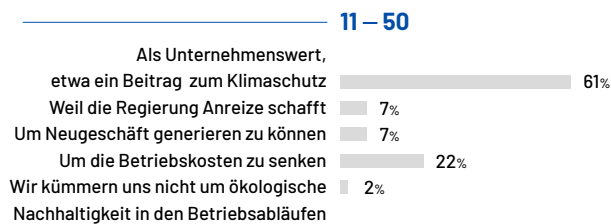
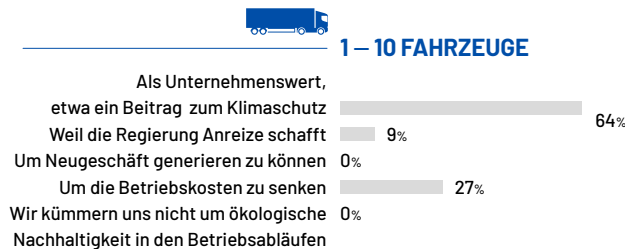
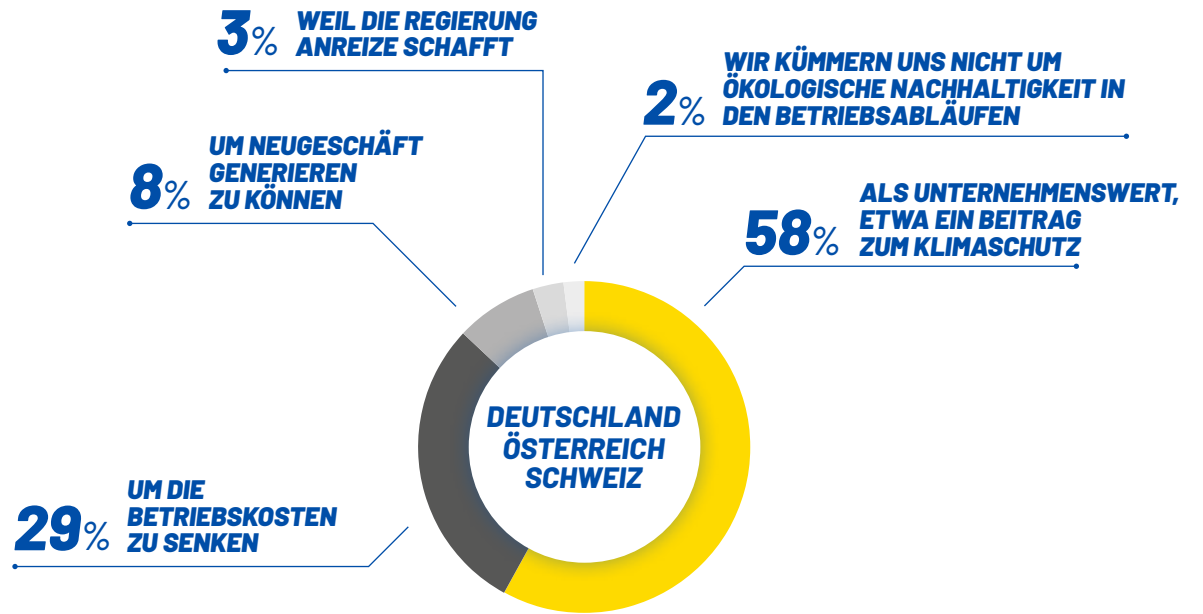
99% (100% in 2022) der Megafлотten sind der Meinung, dass Nachhaltigkeit sehr wichtig, wichtig oder etwas wichtig ist.



**WARUM KÜMMERT SICH IHR UNTERNEHMEN UM ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT IN DEN BETRIEBSABLÄUFEN?**

**Für 58% (54% in 2022, 60% in 2021) der Flotten ist Nachhaltigkeit ein Werttreiber, der das Unternehmensimage aufwertet, und für 29% (30% in 2022, 17% in 2021) eine Möglichkeit, ihre Betriebskosten zu senken.**

Nachhaltigkeit und Kostensenkung sind für viele Flotten zwei Seiten derselben Medaille.





**WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN  
BEREITS HEUTE, UM DIE  
ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT  
DER FLOTTE ZU VERBESSERN?**

**Um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, erneuern 82% (85% in 2022, 87% in 2021) ihren Fuhrpark und 73% (67% in 2022, 66% in 2021) führen Telematiklösungen ein.**

Viele Unternehmen setzen unter anderem auf **kraftstoffeffiziente Reifen (65%)**, **telematikbasierte Lösungen (73%)** und **Runderneuerung der Reifen (47%)**, um die Nachhaltigkeit ihrer Flotte zu erhöhen.

**ERNEUERUNG DES  
FUHRPARKS**

**82%**

**KRAFTSTOFFEFFIZIENTE/  
EMISSIONSARME REIFEN**

**65%**

**FAHRERTRAINING/  
FAHRER HABEN ZIELE FÜR  
KRAFTSTOFFVERBRAUCH  
(ÖKOLOGISCHES FAHREN)**

**59%**

**TELEMATIKBASIERTE  
LÖSUNGEN, UM DEN  
KRAFTSTOFFVERBRAUCH ZU  
ÜBERWACHEN UND ZU SENKEN**

**73%**

**47%**

**RUNDERNEUERE  
REIFEN**

**25%**

**EINSATZ VON  
FAHRZEUGEN/  
TRAILERN MIT MEHR  
KAPAZITÄT**

**25%**

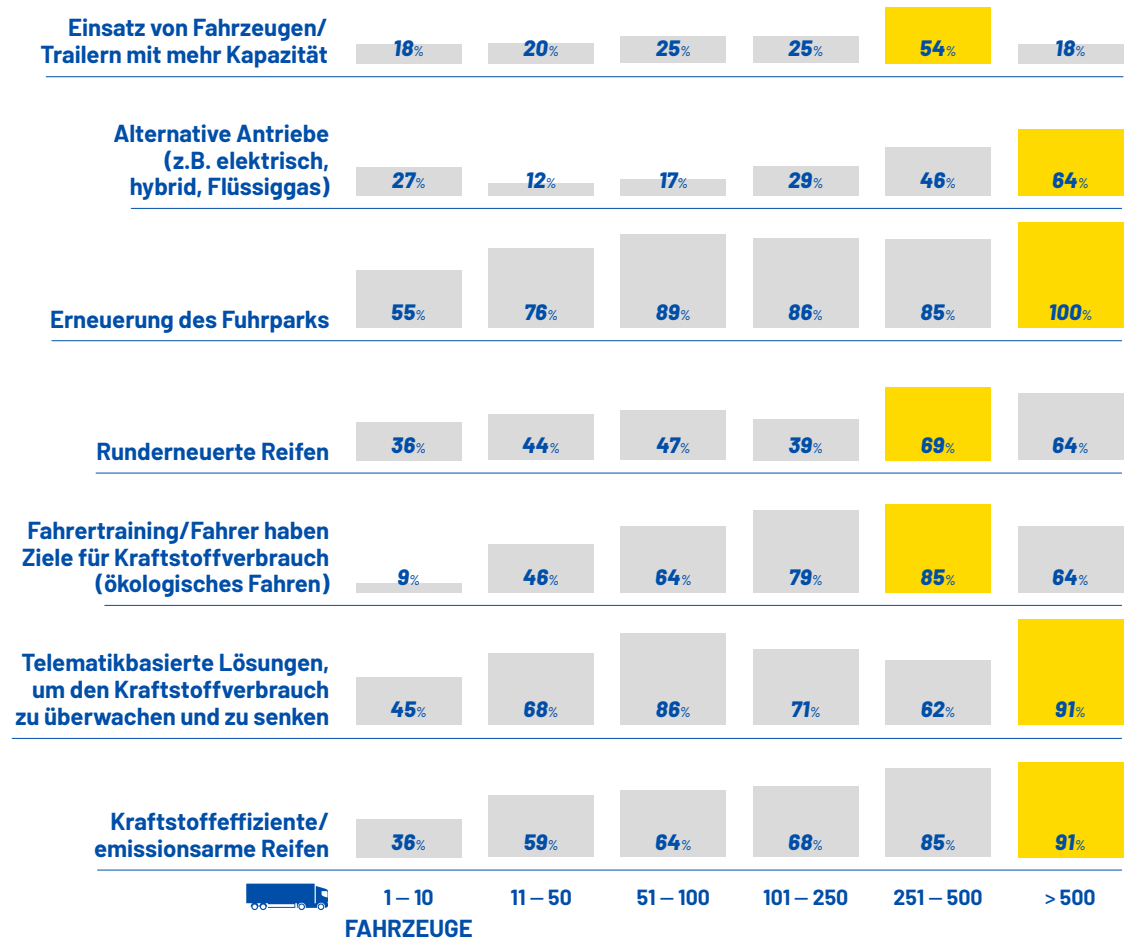
**ALTERNATIVE  
POWERTRAINS  
(I.E. ELECTRIC,  
HYBRID, LNG)**



**WAS MACHT IHR UNTERNEHMEN  
BEREITS HEUTE, UM DIE  
ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT  
DER FLOTTE ZU VERBESSERN?**

**91% der Megafлотten setzen kraftstoffeffiziente Reifen und telematikbasierte Lösungen ein, um ihren Kraftstoffverbrauch zu senken.**

Große Flotte nutzen häufiger die Vorteile der Runderneuerung: 69% der Flotten bis 500 Kennzeichen und 64% der Megafлотten sagen, dass sie Reifen runderneuern, um die Nachhaltigkeit ihres Fuhrparks zu erhöhen.





**HAT IHR UNTERNEHMEN NACHHALTIGKEITZIELE DEFINIERT UND ENTSPRECHENDE MASSNAHMEN EINGEFÜHRT? (Z.B. CO<sub>2</sub>-REDUKTION, VERRINGERUNG VON ABFALL UND RESTSTOFFEN)**

**Rund 57% (58% in 2022, 50% in 2021) der Flotten haben bereits Nachhaltigkeitsziele definiert. Weitere 26% planen, dies innerhalb der nächsten 12 Monate zu tun.**

100% der Megaflotten, 69% der großen Flotten bis 500 Kennzeichen und 61% der Flotten bis 250 Kennzeichen haben Nachhaltigkeitsziele definiert.

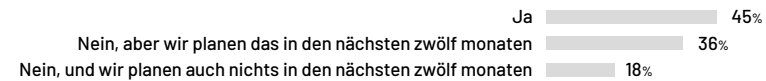
**17% NEIN, UND WIR PLANEN AUCH NICHTS IN DEN NÄCHSTEN ZWÖLF MONATEN**

**57% JA**

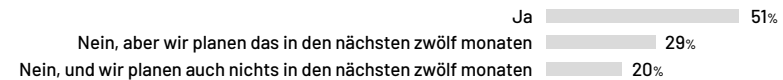
**26% NEIN, ABER WIR PLANEN DAS IN DEN NÄCHSTEN ZWÖLF MONATEN**



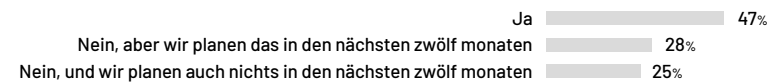
**1 – 10 FAHRZEUGE**



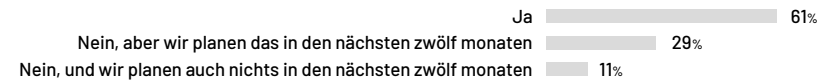
**11 – 50**



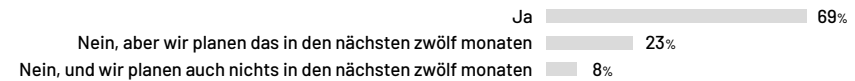
**51 – 100**



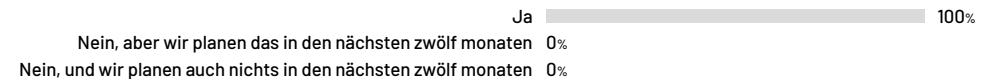
**101 – 250**



**251 – 500**



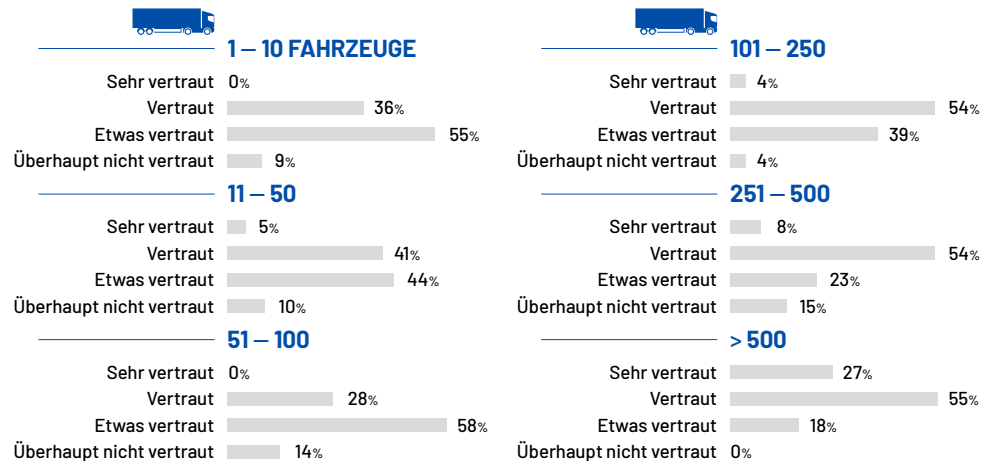
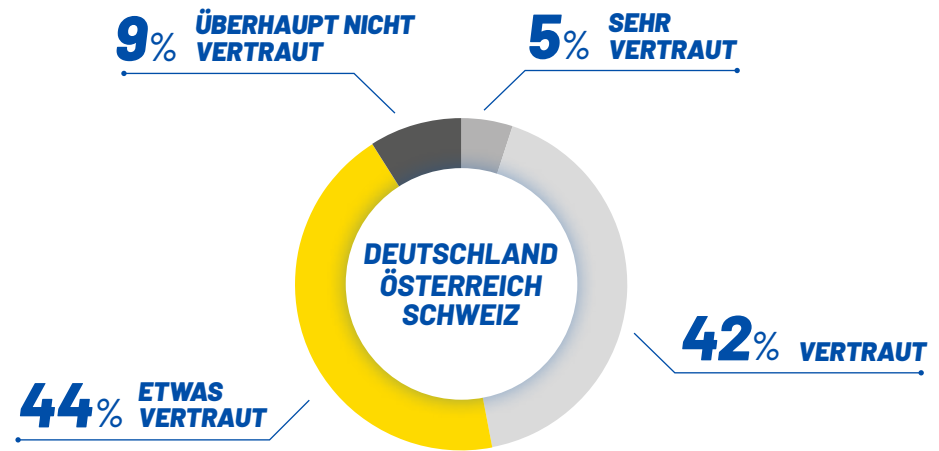
**> 500**



**SIND SIE MIT DEN AKTUELLEN UND BALD IN KRAFT TRETENDEN UMWELTVORSCHRIFTEN VERTRAUT, DIE FÜR DIE TRANSPORTINDUSTRIE GELTEN (ÖKOLOGISCHE ANREIZE UND STEUERSYSTEME, UMWELTPOLITISCHE REGULIERUNG)?**

**91% (87% in 2022, 89% in 2021) der Flotten sind mit der anstehenden Gesetzgebung vertraut.**

Die Zahl der mit den anstehenden Umweltgesetzen vertrauten Flotten hat im Jahre 2023 einen vorläufigen Höhepunkt erreicht.



**WAS HINDERT IHR UNTERNEHMEN DARAN,  
NOCH NACHHALTIGERE LÖSUNGEN FÜR  
IHRE BETRIEBSABLÄUFE EINZUFÜHREN?**

**63% (56% in 2022, 61% in 2021) aller Flotten sagen, dass ihnen manche Lösungen zu teuer beziehungsweise zu kompliziert (44% in 2023, 46% in 2022, 51% in 2021) sind, um sie in ihre täglichen Prozesse einzuführen.**

Mehr Flotten als in den vergangenen Jahren teilen mit, dass ihnen manche Lösungen zu teuer sind – die Kosten werden immer mehr zu größten Hürde für die Einführung.

**EINIGE LÖSUNGEN  
SIND ZU TEUER**

**63%**

**EINIGE LÖSUNGEN  
SIND ZU KOMPLIZIERT,  
UM SIE IN UNSERE  
TÄGLICHEN ABLÄUFE  
ZU INTEGRIEREN**

**44%**

**WIR HABEN NICHT  
AUSREICHEND PERSONAL,  
UM ENTSPRECHENDE  
LÖSUNGEN EINZUFÜHREN UND  
KONSEQUENT UMZUSETZEN**

**21%**

**21%**

**WIR ZWEIFELN  
AN DER WIRKSAMKEIT  
EINIGER LÖSUNGEN**

**25%**

**EINIGE LÖSUNGEN  
BEINHALTEN  
KOMPROMISSE, DIE WIR  
NICHT AKZEPTIEREN  
KÖNNEN**

**12%**

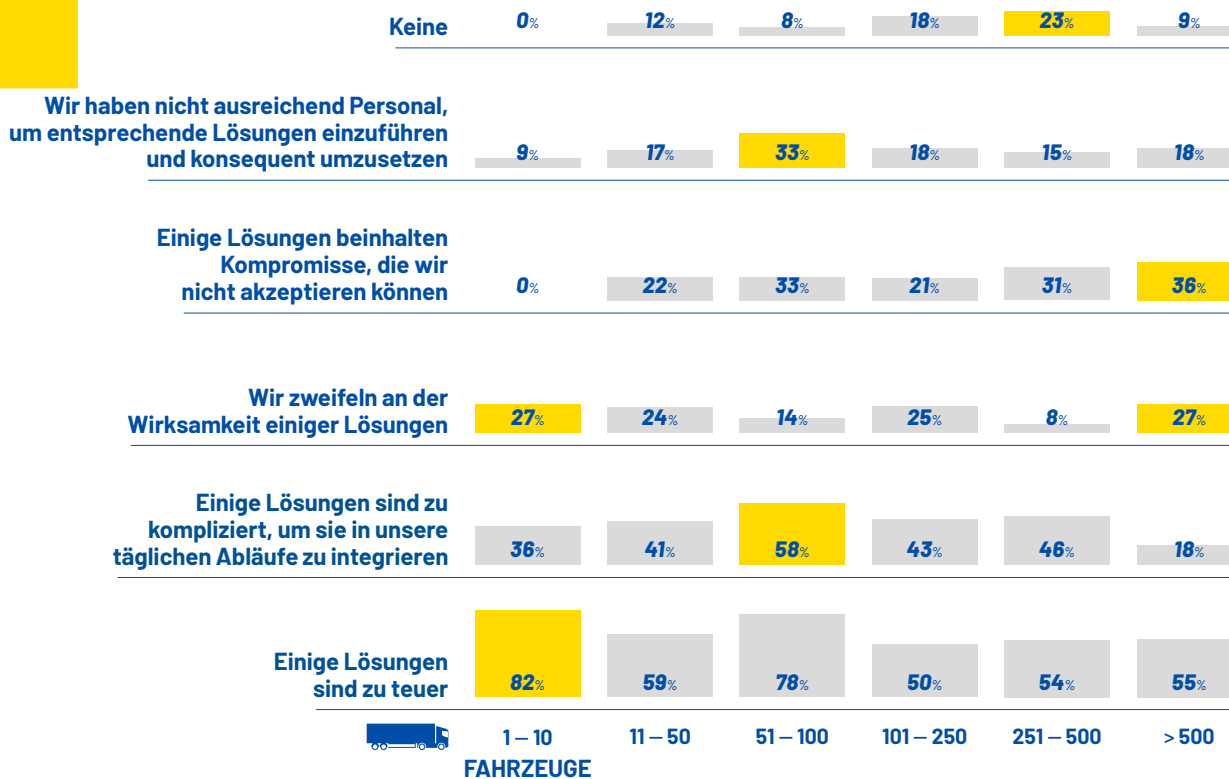
**KEINE**



**WAS HINDERT IHR UNTERNEHMEN DARAN, NOCH NACHHALTIGERE LÖSUNGEN FÜR IHRE BETRIEBSABLÄUFE EINZUFÜHREN?**

**Nur 12% aller Flotten sehen keine Hindernisse bei der Einführung nachhaltigerer Lösungen.**

23% der großen Flotten bis 500 Kennzeichen sehen keine Hindernisse bei der Einführung nachhaltigerer Lösungen. Im Kontrast dazu stehen die Megaflotten mit mehr als 500 Kennzeichen - nur 9% von ihnen sehen keine Hindernisse.





**WELCHE DER FOLGENDEN FAKTOREN KÖNNTE SIE MOTIVIEREN, NOCH MEHR LÖSUNGEN ZUR STEIGERUNG DER NACHHALTIGKEIT IN IHREN BETRIEBSABLÄUFEN EINZUFÜHREN?**

**75% (73% in 2022, 79% in 2021) aller Flotten bezeichnen Finanzhilfen als ausschlaggebend, um die Nachhaltigkeit ihrer Geschäftsprozesse zu erhöhen.**

64% der Flotten möchten Lösungen, die ihre Nachhaltigkeit und gleichzeitig ihre Profitabilität erhöhen.

**FINANZIELLE ANREIZE**

**75%**

**LÖSUNGEN, DIE NACHHALTIGKEIT UND PROFITABILITÄT ZUGLEICH ERHÖHEN**

**64%**

**EINFACHERE LÖSUNGEN MIT WENIGER AUFWAND**

**66%**

**37%**

**STEIGENDE NACHFRAGE VON KUNDEN**

**19%**

**BESSERES VERSTÄNDNIS VON UMWELTGESETZGEBUNG**

**5%**

**MEHR INTERESSE/ ANFORDERUNGEN VON INVESTOREN**



**WELCHE DER FOLGENDEN FAKTOREN KÖNNTE SIE MOTIVIEREN, NOCH MEHR LÖSUNGEN ZUR STEIGERUNG DER NACHHALTIGKEIT IN IHREN BETRIEBSABLÄUFEN EINZUFÜHREN?**

**Die Einfachheit der Anwendung spielt eine große Rolle: 66% aller Flotten sagen, dass sie durch einfachere Lösungen zu einer Einführung bewegt werden könnten.**

Der Faktor Einfachheit ist für Flotten jeder Größe ein Kriterium, wobei die Einfachheit für Flotten mit 101-250 Kennzeichen am wichtigsten ist (71%)

