



NEWS-MITTEILUNG

'REIFEN SIND KEINE WARE': GOODYEAR BEDIENT DIE NACHFRAGE NACH PREMIUM-REIFEN MIT AUSGEWOGENER LEISTUNG

Laut einer aktuellen Studie berücksichtigen mehr als vier von fünf Autofahrern beim Reifenkauf Leistungsvorteile¹.

FOR IMMEDIATE RELEASE

> **GLOBAL HEADQUARTERS:**

200 INNOVATION WAY,
AKRON, OHIO 44316-0001

> **MEDIA WEBSITE:**

[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)

> **CONTACT:**

Christelle Hirth
+352 691 45 14 96
christelle_hirth@goodyear.com

Colmar-Berg, April 2023 - Es ist ein weit verbreiteter Irrglaube, dass Autofahrer keinen Unterschied zwischen verschiedenen Reifentypen und -marken machen und sie als reine Handelsware betrachten. Eine neue Studie von Ipsos zeigt, dass eine wachsende Zahl von Verbrauchern der Meinung ist, dass die richtigen Reifen entscheidend sind, und dass sie deren Leistung berücksichtigen, bevor sie ihre Reifenwahl treffen.

Die Ergebnisse zeigen, dass 73 % der Befragten Reifen für "sehr wichtig" oder "wichtig" halten. Sie glauben, dass Reifen das Fahren sicherer machen (37 %), helfen, das Auto bei allen Wetterbedingungen zu kontrollieren (16 %), das Fahrverhalten des Autos verbessern (10 %) und Kraftstoff sparen (8 %). Mehr als vier von fünf Autofahrern⁽²⁾ gaben an, dass sie bei ihrer Kaufentscheidung die Leistung eines Reifens berücksichtigen.

Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektrofahrzeugen in Europa und auf der ganzen Welt achten die Autofahrer zunehmend auf die Auswirkungen eines Reifens auf Effizienz und Nachhaltigkeit. Als die Verbraucher in einer weiteren Goodyear-Umfrage³ gefragt wurden, welche Eigenschaften sie von einem E-Reifen erwarten, bevorzugte fast ein Drittel (31 %) den Wert eines langlebigen Reifens, während fast ein weiteres Drittel (27 %) nach einem umweltfreundlichen Reifen mit geringer Umweltbelastung und 18 % nach einem geringeren Straßengeräusch suchten.

Diese Ergebnisse belegen, dass die Verbraucher Premium-Reifen bevorzugen, die unter allen Fahrbedingungen exzellente Leistung sowie Effizienz und Nachhaltigkeit bieten; mit anderen Worten, sie suchen nach einem perfekt ausgewogenen Reifen. Der Premium-Reifenhersteller Goodyear ist bestrebt, diesem Bedürfnis mit der neuesten Generation seiner hochgelobten Eagle F1 Asymmetric-Familie zu entsprechen.



Top Hersteller Sommer 2023

Goodyear wurde kürzlich erneut von der renommierten deutschen Testzeitschrift Auto Bild⁴ als "Top-Hersteller Sommer 2023" ausgezeichnet und damit als die insgesamt am besten abschneidende Marke in der aktuellen Sommerreifen-Testsaison geehrt.

Die Zeitschrift kommentiert: "Der Premiumhersteller Goodyear landete gleich dreimal mit vorbildlichen Ergebnissen an der Spitze des Rankings. Die aktuellen Reifenmodelle Eagle F1 Asymmetric 6 und EfficientGrip 2 SUV überzeugen durch dynamische Spitzenleistung und Zukunftsfähigkeit."⁵

Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6: kompromisslose Leistung

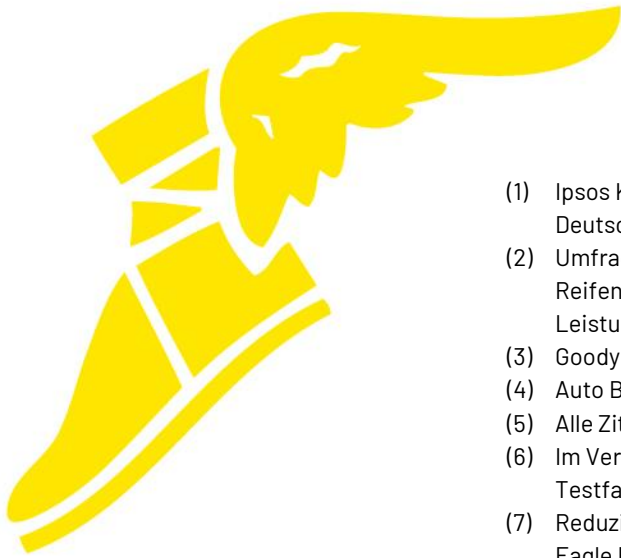
Goodyears neuester Ultra-High-Performance-Reifen (UHP) Eagle F1 Asymmetric 6 ist ein Schritt nach vorn in Sachen Leistung⁶ und Effizienz⁷. Hochmoderne Technologien bieten den Fahrern hervorragenden Grip, Bremsen und Handling bei trockenen und nassen Wetterbedingungen.

Gleichzeitig macht eine Reihe von Merkmalen den Eagle F1 Asymmetric 6 EV-tauglich. Eine aerodynamischere Seitenwand reduziert den Luftwiderstand und verbessert die Laufleistung. Gleichzeitig dämpft das unterschiedliche Lamellenmuster die Straßengeräusche. Der Reifen ist auch für eine höhere Tragfähigkeit zertifiziert, um den EV-Markt mit typischerweise schwereren Fahrzeugen zu bedienen.

Der Reifen wurde zum Sieger des Sommerreifentests von Auto Bild⁸ gekürt, wobei die Zeitschrift ihn im Vergleich mit 49 anderen Sommerreifen auf den ersten Platz setzte. Darüber hinaus wurde er für seine Effizienz, seinen geringen Rollwiderstand und seine Nachhaltigkeit als "Eco-Master" zertifiziert. Die Tester bescheinigten dem Reifen ein "erstklassiges Profil mit vorbildlicher Leistung auf nassen und trockenen Pisten [bei] hervorragender Laufleistung."

Sonia Leneveu, Director Marketing Consumer Europe, Goodyear: *"Die Autofahrer stellen höhere Anforderungen an Reifen als je zuvor, und der Trend zu hochgradig informierten Kaufentscheidungen, bei denen die Fahrer auf Technologie und Nachhaltigkeit achten, beweist, dass Reifen keine Ware sind.*

Der Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6 verfügt über eine Reihe von Innovationen, die ihn zu einem sehr ausgewogenen Reifen machen. Er vereint die UHP-Reifeneigenschaften von Goodyear mit EV-spezifischen Merkmalen, die mit der zunehmenden Verbreitung von Elektrofahrzeugen immer wichtiger werden."



- (1) Ipsos Kategorie-Treiber und Segmentierungsstudie 2022 durchgeführt in Frankreich, Deutschland, Italien, Polen, Spanien und Großbritannien.
- (2) Umfrage wie oben - 85 % der Befragten gaben an, dass ihre Kaufentscheidung für Reifen entweder ausschließlich auf der Leistung oder auf einer Kombination aus Leistung und Preis beruht.
- (3) Goodyear EV-Reifen-Marktforschung 2021
- (4) Auto Bild Ausgabe 14/23
- (5) Alle Zitate aus der Zeitschrift wurden aus dem Deutschen übersetzt.
- (6) Im Vergleich zum Vorgänger Eagle F1 Asymmetric 5. Interne Tests, Größe 225/45R17, Testfahrzeug: Volkswagen Golf 8, Testort: Mireval Test Track, 2021
- (7) Reduzierung von Rollwiderstand, Gewicht und Geräusch im Vergleich zum Vorgänger Eagle F1 Asymmetric 5.
- (8) Auto Bild: 50 Sommerreifen im Test, Dimension 225/45R18. Testwagen: BMW 3er. Ausgabe 3/2023.

Über die Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear ist eines der größten Reifenunternehmen der Welt. Das Unternehmen beschäftigt rund 72.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte in 57 Werken in 23 Ländern auf der ganzen Welt her. Die beiden Innovationszentren in Akron, Ohio, und Colmar-Berg, Luxemburg, sind bestrebt, modernste Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Technologie- und Leistungsstandard für die Branche setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie unter www.goodyear.com/corporate.

-0-