

GOODYEAR UND PEUGEOT BESCHLEUNIGEN MIT DEM POLYGON CONCEPT CAR DIE ZUKUNFT INTELLIGENTER MOBILITÄT

Colmar-Berg, Luxembourg, November 12, 2025 – Goodyear und Peugeot haben sich zusammengetan, um mit der Vorstellung des [Peugeot Polygon Konzeptfahrzeugs](#) die Zukunft der intelligenten Mobilität zu gestalten. Dieses Fahrzeug der nächsten Generation verfügt über Goodyear SightLine – eine fortschrittliche Suite intelligenter Reifentechnologien, die erstmals direkt in das Cockpit integriert ist, sowie über drei maßgeschneiderte Goodyear-Reifen, die auf die vielseitigen Konfigurationen des Fahrzeugs zugeschnitten sind.

Der Peugeot Polygon ist so konzipiert, dass er sich durch drei unterschiedliche Konfigurationen – Urban, Player und Explorer – an eine Reihe von Fahrstilen anpassen lässt. Die Reifen und Lösungen von Goodyear wurden speziell für den Zweck des Fahrzeugs entwickelt.

Die Zusammenarbeit ist ein Meilenstein und ein entscheidender Schritt in Richtung nahtloser Konnektivität zwischen Fahrzeug und Reifen, der für mehr Sicherheit, Leistung und Vertrauen beim Fahrer sorgt.

Goodyear SightLine-Technologie: Intelligenz auf allen Wegen

Goodyear SightLine ist eine proprietäre Suite intelligenter Reifentechnologien, die Echtzeit-Informationen für Sicherheits- und Leistungsverbesserungen in Fahrzeugen liefert – von der Einschätzung der Reifeneigenschaften über Informationen zum Reifenzustand bis hin zu den Straßenverhältnissen. Diese Informationen können direkt auf dem Head-up-Display des Fahrers angezeigt werden, sodass Klarheit und Kontrolle während jeder Fahrt gewährleistet sind, oder sie können in andere fortschrittliche Systeme eines Fahrzeugs integriert werden, um Situationen zu entschärfen, die heute vom Fahrer abhängig sind.

In allen Polygon-Konfigurationen sind die SightLine-Funktionen vom Cockpit aus zugänglich und bieten:

- **Reifenwartung:** Die integrierte Reifenverschleißüberwachung ermöglicht es Fahrzeugen, die Leistungseinstellungen automatisch an das Alter der Reifen anzupassen – dies trägt dazu bei, ein optimales Handling und Sicherheit während des gesamten Lebenszyklus zu gewährleisten.
- **Sicheres Fahren:** SightLine prognostiziert und erkennt Aquaplaning-Risiken, sodass die Fahrzeugkontrollsysteme sofort reagieren und die Stabilität auch unter schwierigen Bedingungen aufrechterhalten können.

Goodyear ermöglicht Polygon-Fahrern intelligentes Fahren dank der Integration mit der Peugeot Drive-by-Wire-Technologie.

Ben Glesener, Senior Technology Director, Product Development, Consumer EMEA, kommentierte:

CONTACT:

CHRISTELLE HIRTH
+352 691 45 14 96
CHRISTELLE_HIRTH@GOODYEAR.COM

„SightLine ist mehr als nur eine Technologie – es ist eine Vision für vernetzte Mobilität. Durch die Partnerschaft mit Peugeot wollen wir ein Ökosystem schaffen, in dem Reifen aktiv zur Fahrzeugintelligenz beitragen und eine intelligenter Zukunft gestalten.“

Goodyear SightLine ist bereits in mehreren globalen Märkten erhältlich. Es ist nicht nur ein Konzept, sondern ein bewährter smarter Reifenservice, der für den Einsatz in der Praxis bereit ist.

Goodyear-Reifen: Gemacht für die Straßen von heute und die Möglichkeiten von morgen

Im Rahmen dieser visionären Zusammenarbeit hat Goodyear drei einzigartige Reifen entwickelt, die jeweils speziell auf die ästhetischen und leistungsbezogenen Anforderungen der Polygon-Konfigurationen zugeschnitten sind:

- Die Reifen Urban und Player verfügen über das legendäre Eagle F1-Profil, das 2025 sein 45-jähriges Jubiläum feiert – ein Symbol für hohe Leistungsfähigkeit.
- Der Explorer-Reifen ist eine Hommage an den legendären Goodyear Wrangler und verfügt über dessen robustes Profildesign, um Traktion für unvergessliche Offroad-Erlebnisse zu bieten.

Über die Leistung hinaus wurden die Seitenwanddesigns so gestaltet, dass sie mithilfe von Farb- und Lasertechnologien eine neue Ära der Automobilinnovation visuell zum Ausdruck bringen – eine Ära, in der Reifenästhetik und Funktionalität zusammenkommen, um die Grenzen des Designs zu erweitern.

Diese Zusammenarbeit unterstreicht die langjährige Expertise von Goodyear in der Kombination von Handwerkskunst mit hochwertigen Fertigungstechnologien, um ein Höchstmaß an Individualisierung zu erreichen, von der Produktleistung bis zur Ästhetik.

Gemeinsam setzen Goodyear und Peugeot neue Trends und treiben eine neue Ära voran, in der jede Reise smarter und ausdrucksstärker wird.

Über Goodyear

Goodyear ist eines der größten Reifenunternehmen der Welt. Es beschäftigt etwa 68.000 Mitarbeiter und produziert seine Produkte in 51 Werken in 19 Ländern weltweit. Die Innovationszentren in Akron, Ohio, und Colmar-Berg, Luxemburg, sind bestrebt, hochmoderne Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Technologie- und Leistungsstandard der Branche setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie unter www.goodyear.de.

-0-