

Goodyear kontseptsioonirehv reCharge: täielikult biolagunev rehv, mis kohandub juhiga

Goodyear esitleb oma uusimat ideerehvi.

Goodyear'i uus reCharge on revolutsiooniline isetaastuv kontseptsioonirehv, mis suudab iseseisvalt aja jooksul kohaneda ja muutuda lähtuvalt nii teeoludest kui ka juhi sõidustiilist ning vastata seeläbi paremini autojuhtide vajadusele.

„Goodyear eesmärk on, et rehvid pakuksid autojuhtidele enamat. Sellest ambitsioonist kannustatult soovisimegi luua uue kontseptrehvi, mis on loodud tuleviku personaalsele elektromobiilsusele,“ ütles Goodyear'i Euroopa esinduse asepresident ja turundusjuht Mike Rytokoski.

reCharge pakub mitmeid uusi funktsioone, mis üldjoontes rajanevad kolmel põhimõttel:

Isikupärastatus

- reCharge kontseptsiooni tuumaks on taaslaetav ja biolagunev ühend, mida saab üksikkapslitena protektorisse sisestada – see lihtsustab oluliselt rehvivahetust. Spetsiaalse vedelainega täidetud kapslid võimaldavad rehviturvisel ennast taastoota ning ühtlasi ajapikku kohaneda kliimaolude, teetingimuste ja konkreetse juhi sõidustiiliga. Tehisintellekti toel luuakse juhiprofiil, millest lähtuvalt segatakse spetsiaalne vedelaine, mis on loodud just sellele juhile.

Säästev materjalikasutus

- Vedelaine ise on valmistatud bioloogilisest materjalist ja seda tugevdatakse kiududega, mis on inspireeritud maailma ühest vastupidavaimast looduslikust materjalist – ämblikusiidist. See teeb rehvi äärmiselt vastupidavaks ning sajabrotsendiliselt biolagunevaks.

Kasutajamugavust tõstev lahendus

- Lisaks sellele, et taaslaaditavad kapslid lihtsustavad rehvivahetust, kasvatab rehviturvisel vastupidavust selle kerge karkass ning kõrge ja kitsas kuju. Õhuke ja tugev, vähest hooldust vajav konstruktsioon elimineerib rehvirõhu vajaduse ning loomulikult ka rehvipurunemistest tingitud peatused.

„Goodyeari reCharge on kompromissitu kontseptsioonirehv, mis toetab isikupärastatud, säästvaid ja kasutajamugavust tõstvaid elektromobiilsuse lahendusi,” ütles Goodyeari Luksemburgi innovatsioonikeskuse juhtivdisainer Sebastien Fontaine kokkuvõtteks.

Pisut Goodyearist

Goodyear on üks maailma suurimaid rehvitootjaid. Ettevõttes töötab ligikaudu 63 000 inimest ja tooteid valmistatakse rohkem kui 47 tehases, mis asuvad 21 riigis üle kogu maailma. Ettevõtte kahes innovatsioonikeskuses Ohios Akronis ja Luksemburgis Colmar-Bergis töötatakse välja kõrgkvaliteetseid innovaatilisi tooteid ning teenuseid, mis on tõstavad valdkonna tehnoloogia ja sooritusvõime standardi uuele tasemele. Goodyeari kohta lisateabe saamiseks külastage veebilehte www.goodyear.eu.

Rohkem pilte on saadaval veebiuudistes aadressil: <http://news.goodyear.eu>.

Võite meid jälgida ka Twitteris (@Goodyearpress) ja liituda keskkonnas LinkedIn meie grupiga ThinkGoodMobility.