



# NEWS-MITTEILUNG

## GOODYEAR WÜRDIGT FRAUEN MIT EINEM MASSGESCHNEIDERTEN MENTORING- UND ENTWICKLUNGSPROGRAMM

- **Das vom Goodyear Women's Network EMEA entwickelte Programm erweckt eine inspirierende Kultur zum Leben und fördert weibliche Talente**
- **Neues Mentoring-Programm für Frauen, die in der Technologiebranche arbeiten möchten, soll eine vielfältige Belegschaft fördern**
- **Vielfalt und Integration im Mittelpunkt des neuen Programms in Partnerschaft mit KnowThyBrand Women and Girls in Tech Luxembourg**

LUXEMBURG, 22. März 2023 - Goodyear hat Pläne für ein revolutionäres Mentoring- und Entwicklungsprogramm zur Förderung weiblicher Führungskräfte angekündigt.

Das Programm mit dem Namen Wingfoot Women sieht vor, dass mehrere weibliche Goodyear-Mitarbeiterinnen an einem maßgeschneiderten Personal Branding Training teilnehmen. Anschließend werden sie als Mentorinnen für junge Frauen tätig sein, die in die Technologiebranche einsteigen wollen. Das Programm wird nicht nur die Fähigkeiten der Frauen bei Goodyear, sondern auch die der Frauen in den lokalen Gemeinden verbessern.

Wingfoot Women wurde vom Goodyear Women's Network EMEA in Zusammenarbeit mit dem Sozialunternehmen KnowThyBrand Women und der gemeinnützigen Organisation Girls in Tech Luxembourg entwickelt.

KnowThyBrand Women setzt sich für die Gleichstellung der Geschlechter ein und stärkt Frauen in der Wirtschaft, um eine integrativere und gerechtere Zukunft zu schaffen. Girls in Tech Luxembourg widmet sich der Beseitigung der geschlechtsspezifischen Unterschiede in der Technik, indem es Erfahrungen und Bildungsmöglichkeiten anbietet, damit sich Frauen inspiriert, gestärkt, verbunden, vorbereitet und selbstbewusst fühlen.

Marwa Khairalla, Präsidentin des Goodyear Women's Network EMEA, erklärt: "Das Goodyear Women's Network besteht schon seit vielen Jahren und ist das Herzstück unserer inspirierenden Kultur. Unser Ziel ist es, das Wachstum von weiblichen Führungskräften zu fördern. Das Wingfoot Women Programm ist ein konkreter Weg, die persönliche Entwicklung von Frauen innerhalb von Goodyear zu fördern und gleichzeitig etwas an die Gemeinschaft zurückzugeben, indem wir Frauen, die in die Technologiebranche einsteigen wollen, als Mentorinnen begleiten und fördern.

### FOR IMMEDIATE RELEASE

> **GLOBAL HEADQUARTERS:**  
200 INNOVATION WAY,  
AKRON, OHIO 44316-0001

> **MEDIA WEBSITE:**  
[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)

> **CONTACT:**  
Christelle Hirth  
+352 691 45 14 96  
[christelle\\_hirth@goodyear.com](mailto:christelle_hirth@goodyear.com)



"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit KnowThyBrand Women und Girls in Tech Luxembourg, um dieses Programm in die Tat umzusetzen. Sie bringen Inspiration, Wissen und Expertise mit, die uns dabei helfen, unsere Aktivitäten zur Förderung eines vielfältigen und integrativen Arbeitsplatzes jetzt und in Zukunft zu verbessern.

Marwa schloss: "Eine vielfältige Belegschaft ist für den langfristigen Erfolg von Goodyear von entscheidender Bedeutung. Durch die Anerkennung und Wertschätzung von Unterschieden können wir Top-Talente anziehen, das Engagement unserer Mitarbeiter verbessern, Innovationen fördern und einen besseren Kundenservice bieten. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wirklich zugehörig fühlen und sich entfalten können, und das Wingfoot Women-Programm ist einer von vielen Schritten, die wir unternehmen, um dieses Ziel zu erreichen."

Giulia Iannucci, Gründerin und CEO von KnowThyBrand Women, fügte hinzu: "Es ist eine Freude, an diesem spannenden Programm mit Goodyear zu arbeiten. Bei KnowThyBrand Women konzentrieren wir uns auf die Unterstützung von Unternehmen bei der Gewinnung, Bindung und Förderung weiblicher Talente durch Gender-Inclusion-Programme, Employer Branding und Personal Branding. Wir helfen Einzelpersonen, die ihre Karriere durch effektive Personal-Branding-Programme ankurbeln müssen, und genau das wollen wir für die Frauen bei Goodyear tun."

Vasiliki Moschou, Geschäftsführerin von Girls in Tech Luxembourg: "Es ist wirklich spannend, mit einer Marke wie Goodyear zusammenzuarbeiten. Das Fachwissen und die Kenntnisse der Frauen, die bei Goodyear arbeiten, können dazu beitragen, unsere Mentees, die sich für eine Tätigkeit in der Tech-Branche interessieren, weiterzubilden und zu fördern. Die Frauen, die am Wingfoot Women Program teilnehmen, haben denjenigen, die in der Tech-Branche anfangen, eine Menge zu bieten, und wir freuen uns darauf, diese Frauen wachsen und gedeihen zu sehen."

Die erste Phase des Wingfoot Women Programms wird sechs Monate dauern und soll langfristig über andere Girls in Tech Hubs auf Mentees außerhalb Luxemburgs ausgeweitet werden.

### **Über die Goodyear Tire & Rubber Company**

Goodyear ist eines der größten Reifenunternehmen der Welt. Das Unternehmen beschäftigt rund 74.000 Mitarbeiter und stellt seine Produkte in 57 Werken in 23 Ländern auf der ganzen Welt her. Die beiden Innovationszentren in Akron, Ohio, und Colmar-Berg, Luxemburg, sind bestrebt, modernste Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Technologie- und Leistungsstandard für die Branche setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie unter [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

-0-