

PRESSEMITTEILUNG

COOPER TIRES NIMMT SCHLÜSSELROLLE FÜR GOODYEAR IN DER EMEA-REGION EIN

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

- > **HAUPTSITZ WELTWEIT:**
200 INNOVATION WAY,
AKRON, OHIO 44316-0001
- > **MEDIENWEBSEITE:**
WWW.GOODYEARNEWSROOM.COM
- > **KONTAKT:**
Christelle Hirth
+352 691 45 14 96
christelle_hirth@goodyear.com

Donnerstag, den 2. Oktober 2025, Colmar-Berg: Die Goodyear Tire & Rubber Company hat heute eine strategische Weiterentwicklung ihres Markenportfolios für die EMEA-Region bekanntgegeben, mit der Cooper Tires als einzige Tier-2-Marke positioniert wird. Goodyear verfolgt mit diesem Schritt das Ziel, in allen Marktsegmenten ein umfassendes und wettbewerbsfähiges Produktangebot anzubieten und dabei auf die Beständigkeit, bewährte Langlebigkeit und Tradition von Cooper Tires aufzubauen.

Cooper Tires wurde 1914 gegründet und genießt seit über einem Jahrhundert das Vertrauen von Autofahrern weltweit. Die Marke ist bekannt für zuverlässige Reifen – von robusten All-Terrain-Produkten bis hin zu Alltagsreifen für den Straßenverkehr – und hat sich durch ihre Leistung unter den härtesten Fahrbedingungen die Loyalität ihrer Kunden gesichert. Diese bewährte Zuverlässigkeit und Performance bildet nun die Grundlage dafür, dass Cooper Tires eine noch bedeutendere Rolle in der EMEA-Strategie von Goodyear einnimmt.

„Cooper Tires ist in der EMEA-Region seit langem für seine Stärke im 4x4- und Offroad-Segment bekannt, und wir freuen uns, auf dieser Grundlage weiter aufzubauen“, so Jan-Piet van Kesteren, Managing Director EMEA & Chief Sales Officer EMEA Consumer. „Wir werden diesen Erfolg weiter stärken, indem wir unseren Cooper-Kunden in der EMEA-Region ein Wertversprechen bieten, das Tradition, Langlebigkeit und den neuen Fokus auf marktspezifische Anforderungen vereint.“

Diese Neuausrichtung ist Teil der kontinuierlichen Optimierung des Goodyear-Portfolios im Sinne eines nachhaltigen Wachstums. Sie soll sicherstellen, dass jeder Autofahrer das passende Produkt findet – ganz gleich, ob im Premium-, Value- oder Budget-Segment. Mit der erweiterten Rolle von Cooper will Goodyear dafür sorgen, dass jede Marke ihre Stärken ausspielen und echte Leistung ohne Kompromisse bieten kann.

„Unser Portfolio basiert auf bewährter Performance“, ergänzt van Kesteren. „Mit unserer starken Marke Goodyear im Premium-Segment und der Marke Cooper Tires, die durch zuverlässige Qualität und Robustheit überzeugt, sind wir bestens aufgestellt, um die passenden Produkte zur richtigen Zeit in die richtigen Märkte unserer Region zu liefern.“



Goodyear arbeitet weiterhin eng mit seinem Netzwerk aus Groß- und Einzelhandelspartnern zusammen, um Wachstum zu fördern und leistungsstarke Lösungen anzubieten. Diese Ankündigung unterstreicht damit den Fokus des Unternehmens auf Innovation, Kundenvertrauen und die Weiterentwicklung seiner zuverlässigsten Marken.

Über die Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear ist eines der größten Reifenunternehmen der Welt. Es beschäftigt etwa 68.000 Mitarbeiter und produziert seine Produkte in 53 Werken in 20 Ländern weltweit. Die beiden Innovationszentren in Akron, Ohio, und Colmar-Berg, Luxemburg, arbeiten daran, hochmoderne Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Technologie- und Leistungsstandard der Branche setzen. Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie unter www.goodyear.de.