



Goodyear annonce son retour aux 24Heures du Mans et dans le Championnat du Monde d'Endurance FIA

Goodyear annonce son retour en sport automobile européen et international avec le développement d'une nouvelle gamme de pneumatiques pour le Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC), comprenant la course mythique des 24Heures du Mans.

Le Championnat du Monde d'Endurance FIA comprend des courses de longue durée sur quatre continents avec les 24 Heures du Mans en fin de saison. Goodyear a gagné 14 fois cette course grâce aux voitures équipées de ses pneumatiques.

« Pour son retour dans le sport automobile mondial, Goodyear a d'abord choisi les courses d'endurance : c'est une véritable vitrine pour démontrer les technologies des pneumatiques qui équipent une large gamme de voitures, des prototypes aux GT. » explique Ben Crawley, directeur du Motorsport : « La nature même de ces courses (variant de 4 à 24 heures) implique que la stratégie et le choix des pneumatiques sont essentiels. C'est un défi motivant pour les équipes techniques de nos centres d'innovation européens et une première étape avant d'explorer d'autres opportunités de compétition automobile pour la marque. »

Goodyear développe depuis plus d'un an une nouvelle gamme de pneumatiques pour les prototypes du Mans dans ses centres d'innovation d'Hanau (Allemagne) et de Colmar-Berg (Luxembourg). Les pneumatiques sont développés et produits en parallèle de la nouvelle gamme de pneumatiques Eagle F1 SuperSport conçus pour des voitures performantes qui participent à des journées circuit. Cela permet de vérifier que le transfert de technologie des gammes compétition et route est optimisé et profite aux deux gammes. Les nouveaux pneumatiques feront leur début pour la saison 2019/2020 du WEC sur le circuit de Silverstone (GB) en août 2019.

Ce sera aussi le retour de la célèbre marque en sport automobile mondial sur l'un des circuits les plus mythiques de la compétition. Avec plus de 250 000 spectateurs, Le Mans est l'un des événements sportifs le plus connu au monde. "La compétition automobile reste l'un des sports les

plus populaires au monde", commente Ben Crawley. "C'est l'endroit idéal pour échanger avec les passionnés sur l'héritage, l'innovation et la technologie qui créent l'histoire de Goodyear en compétition."

"Nous nous consacrons d'abord aux courses sur piste, avant d'adapter notre savoir-faire à d'autres catégories de compétition, qui pourront être en endurance ou dans d'autres types de courses. » conclut Ben Crawley.

Goodyear est fier de son palmarès en sport automobile. En plus de ses 14 victoires aux 24Heures du Mans, les pneumatiques Goodyear ont gagné 368 Grand Prix de Formule 1 – un record imbattu. Goodyear dispose également d'une longue expérience en endurance avec des décennies de victoires en « American IMSA ».

À propos de Goodyear

Goodyear est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux États-Unis, fabrique des pneumatiques dans 47 usines réparties dans 21 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 64 000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance.

Pour toutes informations complémentaires, photos et vidéos, vous pouvez consulter le site presse Europe : <https://www.goodyear.eu>.

Pour plus d'informations concernant Goodyear rendez-vous sur le site : www.goodyear.com/corporate.
Vous pouvez nous suivre sur Twitter @Goodyearpress

Contact presse :

Goodyear Dunlop France : Catherine Dumoutier
catherine_dumoutier@goodyear.com – tél : 01 47 16 58 55