



Goodyear lansează Goodyear Total Mobility, o ofertă completă pentru flote

O abordare personalizată pentru a face față celor mai recente tendințe din industrie și principalelor provocări ale flotelor

Goodyear a anunțat astăzi introducerea Goodyear Total Mobility, o ofertă completă pentru flote, care reunește gama completă de anvelope premium de camion, sistemele de monitorizare, anticipare și soluții, precum și rețeaua de service TruckForce, cu peste 2000 de locații în Europa.

Goodyear Total Mobility oferă mii de combinații posibile pentru a dezvolta soluții adaptate pentru fiecare flotă, inclusiv anvelopele potrivite pentru fiecare aplicație, tehnologii inteligente pentru a-și simplifica operațiunile zilnice și o rețea cu servicii complete pentru menținerea vehiculelor în mișcare.

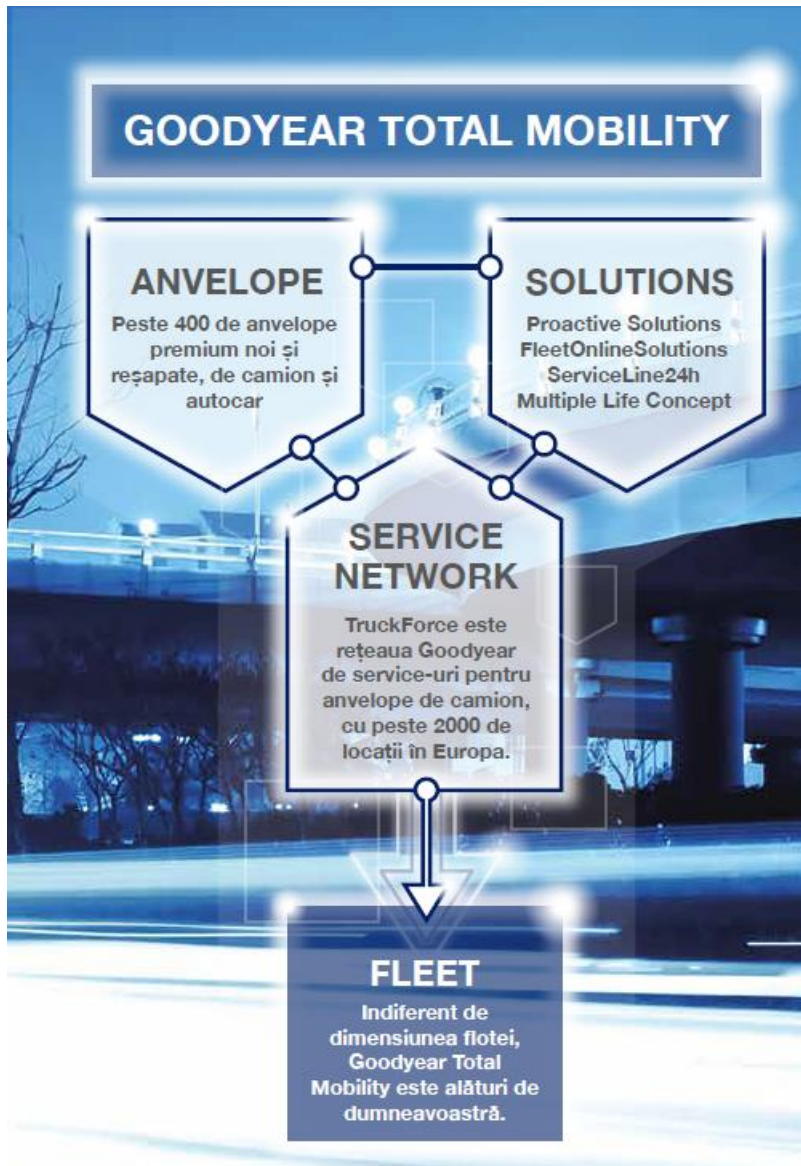
"Fiecare flotă este unică, prin urmare, lucrăm împreună cu clienții noștri pentru a răspunde nevoilor, provocărilor și situațiilor specifice, în funcție de dimensiunea afacerii, de domeniul de activitate și de obiectivele lor actuale și viitoare", a spus David Anckaert, Vicepreședinte Commercial Europe Goodyear. "Indiferent de dimensiunea flotei, îi ajutăm pe operatori să profite la maxim de beneficiile oferite, pentru a fi mereu cu un pas înaintea".

În cadrul costului total al unui camion care circula pe distanțe lungi, anvelopele reprezintă doar 3% din costul de achiziție; cu toate acestea, ele au un impact mult mai mare asupra costurilor operaționale, cum ar fi economia de combustibil, timpul de funcționare, costurile mai mici de întreținere ale flotei și fidelizarea șoferului.

Goodyear Total Mobility oferă un instrument ce ajută la simplificarea operațiunilor zilnice, pentru a maximiza timpul de întreținere și a minimiza costul operațional și include:

- anvelope premium inovatoare pentru eficiența consumului de carburant și kilometraj sporit;
- un set unic de instrumente tehnologice inteligente și sisteme predictive de monitorizare a anvelopelor (G-Predict) și soluțiile de management al anvelopelor, ușor de folosit de utilizatori, pentru a reduce costul pe kilometru;
- rețea de service TruckForce cu peste 2000 de locații, oferind asistență rutieră 24/7.

“ Având în vedere cererea pentru livrare mai rapidă, mai sigură și mai ieftină de livrare din sectoarele transporturilor și logisticii, ne concentrăm să oferim operatorilor de flotă posibilitatea să implementeze tehnologii inteligente și soluții integrate pentru a-și simplifica operațiunile zilnice ", a spus David Anckaert.



Goodyear este unul dintre cei mai mari producători de anvelope din lume. Compania numără aproximativ 64.000 de angajați, iar produsele sunt fabricate în 47 de centre din 21 de țări din întreaga lume. În cele două centre de inovare din Akron, Ohio și Colmar-Berg, Luxembourg, se depun eforturi pentru a dezvolta produse și servicii de ultimă generație, care setează standardele și performanța în industrie.

Mai multe informații despre produsele Goodyear găsiți accesând www.goodyear.com/corporate sau news.goodyear.eu.

Persoană de contact:

Marina Vlădescu, marina@conanpr.ro // 0740.014.511