

Goodyear AERO – opona koncepcyjna dla autonomicznych i latających samochodów

Goodyear prezentuje najnowszą oponę koncepcyjną na Międzynarodowych Targach Motoryzacyjnych w Genewie 2019

Genewa, 5 marca 2019 r. – Goodyear AERO to opona typu dwa w jednym, zaprojektowana z myślą o autonomicznych, latających samochodach przyszłości. Koncepcyjny produkt sprawdziliby się zarówno jako ogumienie do jazdy, jak i śmigło dla latania.

„Przez ponad 120 lat Goodyear nieustannie dąży do innowacji i tworzy nowe wynalazki we współpracy z pionierami zmian i odkryć w transporcie” powiedział Chris Hesel, dyrektor techniczny Goodyear. „Firmy z branży mobilności patrzą w niebo, szukając odpowiedzi na wyzwania transportu miejskiego i korków. Nasze prace nad zaawansowaną architekturą opon i materiałami doprowadziły do pomysłu koła, które mogłoby służyć zarówno jako tradycyjna opona drogowa, jak i system napędu powietrznego.”

Koncepcja AERO obejmuje szereg innowacyjnych właściwości:

- **Konstrukcja wielofunkcyjna:** AERO wykorzystuje wielofunkcyjną koncepcję odchylanego wirnika. W tradycyjnym zastosowaniu ma on służyć jako układ napędowy do przenoszenia i pochłaniania sił z drogi, a w alternatywnym ustawieniu jako system napędowy statku powietrznego. Zastosowany w odpowiednich pojazdach, koncept AERO mógłby zapewnić przyszłym pasażerom swobodę poruszania się, zarówno na drodze, jak i pod niebem.
- **Struktura bez pneumatyki:** Specjalne łopatki koncepcyjnego ogumienia utrzymują ciężar pojazdu, a jednocześnie mogą pełnić funkcję śmigieł zapewniających siłę wznoszącą, gdy opona znajdzie się w położeniu do lotu. Projekt wyróżnia też wyjątkowa struktura bez elementów pneumatycznych, która jest jednocześnie wystarczająco

elastyczna, by amortyzować wstrząsy podczas jazdy i wystarczająco mocna, aby obracać się na tyle szybko, by śmigła wytworzyły siłę wznoszącą.

- **Napęd magnetyczny:** W założeniu AERO ma wykorzystywać siłę magnetyczną do zapewnienia napędu bez tarcia. Dzięki temu możliwe będzie osiągnięcie wysokich prędkości obrotowych, niezbędnych do poruszania się pojazdu po drogach, a także – po zmianie pozycji koła – do wyniesienia pojazdu w powietrze i zapewnienia napędu w kierunku lotu.
- **Czujniki optyczne:** AERO będzie monitorować warunki drogowe, stan zużycia i integralność strukturalną samej opony przy pomocy światłowodowych czujników.
- **Sztuczna inteligencja:** Zadaniem wbudowanego procesora sztucznej inteligencji będzie łączenie informacji z czujników umieszczonych w oponach, z danymi pozyskanymi z komunikacji między pojazdami oraz między pojazdami a infrastrukturą. Następnie procesor SI analizowałby strumienie danych, by rekomendować określone działania – umożliwiając pojazdowi samodzielne przejście do trybu latania lub jazdy – oraz identyfikowałby i rozwiązywał potencjalne problemy z oponą zanim te wystąpią.

AERO jest projektem całkowicie koncepcyjnym, jednak niektóre zastosowane w nim technologie, takie jak struktura bez elementów pneumatycznych i funkcje sztucznej inteligencji, są już dziś rozwijane przez Goodyear. Inne mogą stać się podstawą nowych pomysłów i potencjalnie nowych produktów w przyszłości.

„Koncepcyjne produkty Goodyear mają za zadanie wywołać debatę na temat opon i technologii transportowych dla nowego ekosystemu transportowego” wyjaśnił Helsel.

Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia około 64 000 osób i wytwarza swoje wyroby w 47 zakładach w 21 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron, w stanie Ohio i Colmar-Berg, w Luksemburgu, które dostarczają najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyear i produktów firmy na www.goodyear.com/corporate.

Więcej zdjęć w internetowym newsroomie: <http://news.goodyear.eu>.

Obserwuj nas na Twitter @Goodyearpress.

INFORMACJA PRASOWA



Więcej informacji udzielają:

Paweł Jezierski

Menedżer ds. komunikacji Polska i Ukraina

Firma Oponiarska Dębica S.A.

tel.: (22) 571 5840, kom. 693 962 056

e-mail: pawel_jezierski@goodyear.com

Marlena Garucka-Kubajek

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 22 546 11 00, kom. 506 051 987

e-mail: goodyear@alertmedia.pl