

## Παγκόσμια πρεμιέρα για το ανακαινισμένο αυτόνομο concept αυτοκινήτου Golden Sahara II της δεκαετίας του '50 με ελαστικά τις Goodyear

**Η Goodyear και η Klairmont Collections αποκαλύπτουν το ανανεωμένο Golden Sahara II με διαφανή ελαστικά Goodyear στη Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτου της Γενεύης 2019.**

Σε συνεργασία με την Klairmont Collections, η Goodyear ανακοίνωσε το ανανεωμένο Golden Sahara II στη Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτου της Γενεύης 2019. Ένα πρωτότυπο αυτοκίνητο χαρακτηριστικό της δεκαετίας του '50 και του '60 το Golden Sahara II αποτελούσε μία από τις πρώτες ιδέες για αυτόνομα οχήματα και ήταν εφοδιασμένο με λαμπιέρα, διάφανα ελαστικά τα οποία κατασκευάστηκαν αποκλειστικά από την Goodyear.

«Οι δεκαετίες του '50 και του '60 αποτελούσαν μια περίοδο έντονης καινοτομίας για τη Goodyear. Συνεργαστήκαμε με πρωτοπόρους στον τομέα της κινητικότητας σε όλα όσα αφορούν από την εξερεύνηση της σελήνης μέχρι τα ρεκόρ ταχύτητας στο έδαφος» είπε ο Henry Dumortier, Vice President Consumer της Goodyear Europe. «Η συνεργασία της Goodyear στο project του Golden Sahara II αποτέλεσε το πρώτο μας βήμα προς τη χάραξη του μέλλοντος της αυτόνομης κινητικότητας».

Αναπτύχθηκε από τον Jim Street και το θρυλικό σχεδιαστή τροποποιημένων αυτοκινήτων George Barris, η Χρυσή Σαχάρα II ήταν μια πλατφόρμα για τη δοκιμή νέων ηλεκτρονικών συστημάτων. Διέθετε ένα σύστημα ελέγχου με ένα μοχλό ελέγχου εμπνευσμένο από αεροσκάφος για την επιτάχυνση, την πέδηση και το χειρισμό του οχήματος, καθώς και ένα αυτόματο σύστημα φρεναρίσματος που χρησιμοποιούσε αισθητήρες για την ανίχνευση πιθανών αντικειμένων στη διαδρομή του αυτοκινήτου.

Τα ελαστικά του αυτοκινήτου σχεδιάστηκαν από τη Goodyear χρησιμοποιώντας νεοθάνιο μια διάφανη μορφή συνθετικής γόμας και περιελάμβαναν εσωτερικό φωτισμό που τους επέτρεπε να λαμπυρίζουν. Αυτό ήταν μέρος μιας ευρύτερης έρευνας της Goodyear σχετικά με τη χρησιμότητα των ελαστικών που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη βελτίωση της ορατότητας σε κακές καιρικές συνθήκες ή να συνδεθούν με καλώδιο για να ανάψουν όταν ένας οδηγός πατούσε τα φρένα.

«Το Golden Sahara II είναι ένα μοναδικό όχημα και κομμάτι της μηχανοκίνητης ιστορίας της Αμερικής» είπε ο Larry Klairmont, ιδρυτής και ιδιοκτήτης της Klairmont Kollektions, ένα μουσείο κλασικών και τροποποιημένων οχημάτων στο Σικάγο του Ιλινόι. «Η ομάδα μου και εγώ είμαστε περήφανοι που έχουμε συνεργαστεί με τη Goodyear φέρνοντας ξανά στη ζωή ένα ιστορικό όχημα κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Αυτοκινήτου της Γενεύης 2019».

Στις ημέρες δόξας του, το Golden Sahara II γυρνούσε τις Ηνωμένες Πολιτείες συμμετέχοντας στην τηλεόραση καθώς και σε ταινίες. Στη συνέχεια παρέμεινε σε ένα γκαράζ για το μεγαλύτερο κομμάτι των 50 χρόνων έως ότου η Klairmont Kollektions αγόρασε το όχημα από το Mecum Auctions τον Μάιο του 2018. Το Golden Sahara II ανακαινίστηκε με τη βοήθεια του Speakeasy Customs and Classics στο Σικάγο και παρουσιάστηκε στη Γενεύη πάνω σε τέσσερα καινούργια ημιδιαφανή ελαστικά της Goodyear.

«Είναι πραγματικά μεγάλη μας τιμή που είμασταν ακόμα μια φορά συνεργάτες στο project του Golden Sahara II,» συμπλήρωσε ο κ.Dumortier. «Η ανακάλυψη και η καινοτομία εξακολουθούν να βρίσκονται στον πυρήνα του τι κάνει η Goodyear. Το να δουλεύουμε σε projects όπως αυτό του Golden Sahara II και των θεματικών ελαστικών που παρουσιάσαμε στη Γενεύη αποτελεί μια ευκαιρία να προεκτείνουμε τη φαντασία μας και να οραματιστούμε τα πιθανά προϊόντα και υπηρεσίες του μέλλοντος».

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Μάρτιος 2019 – σελίδα 3/3



### Σχετικά με τη Goodyear

Η Goodyear είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες ελαστικών στον κόσμο. Απασχολεί περίπου 64,000 άτομα και κατασκευάζει προϊόντα σε 48 εργοστάσια σε 22 χώρες ανά τον κόσμο. Διαθέτει δύο Κέντρα Καινοτομίας στο Akron του Ohio και στην Colmar-Berg στο Λουξεμβούργο όπου αναπτύσσονται προϊόντα τεχνολογίας αιχμής και υπηρεσίες που θέτουν τα πρότυπα τεχνολογίας και επιδόσεων για τη βιομηχανία.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Goodyear και τα προϊόντα της, επισκεφθείτε το [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

Για επιπλέον πληροφορίες, επισκεφθείτε το online newsroom: <http://news.goodyear.eu>.

Μπορείτε επίσης να μας ακολουθήσετε στο Twitter @Goodyearpress

Για περισσότερες πληροφορίες για τον Τύπο:

- Κωνσταντίνος Καβαλλάρης – H+K Strategies – 2106281812 [Konstantinos.Kavallaris@hkstrategies.com](mailto:Konstantinos.Kavallaris@hkstrategies.com)
- Αφροδίτη Μαστραγγελοπούλου - Marketing Specialist, Goodyear Dunlop Hellas - 210 26 40 524 – 6942 460420 | [afroditi\\_mastrangelopoulou@goodyear.com](mailto:afroditi_mastrangelopoulou@goodyear.com)