

Światowa premiera odrestaurowanego koncepcyjnego pojazdu autonomicznego Golden Sahara II z lat pięćdziesiątych z oponami Goodyear

Genewa, 5 marca 2019 r. – Podczas Salonu Samochodowego w Genewie 2019, we współpracy z Klairmont Collections, Goodyear prezentuje odrestaurowany pojazd Golden Sahara II. To kultowy samochód pokazowy, popularny w latach 50-tych i 60-tych, jeden z pierwszych konceptów autonomicznych. Jego niepowtarzalny charakter podkreślają świeżące, przezroczyste opony, zaprojektowane specjalnie dla niego przez Goodyear.

„Lata 50-te i 60-te były dla Goodyear okresem szczególnie innowacyjnym. Współpracowaliśmy z pionierami mobilności, zarówno w zakresie badań księżycy, jak i bicia lądowych rekordów prędkości” powiedział Henry Dumortier, wiceprezes ds. opon osobowych Goodyear w Europie. „Udział w projekcie Golden Sahara II był naszym pierwszym krokiem w kształtowaniu przyszłości autonomicznej motoryzacji”.

Golden Sahara II, stworzony przez Jima Streeta i legendarnego projektanta aut pokazowych George’a Harrisa, był platformą do testowania nowych rozwiązań elektronicznych. Posiadał system sterowania – z inspirowaną technologią lotniczą dźwigną przyspieszania, hamowania i kierowania, oraz automatyczny układ hamulcowy, który wykorzystywał czujniki wykrywające potencjalne przeszkody na drodze samochodu.

Opony do pojazdu zaprojektował Goodyear, wykorzystując do ich budowy Neothane – przezroczystą gumę syntetyczną. Ogumienie wyposażono w system oświetlenia, dzięki któremu błyszczało. Był to element badań amerykańskiego koncernu nad stworzeniem opon, które poprawiałyby widoczność pojazdów w złych warunkach pogodowych. Opracowano też system, który włączał światło w ogumieniu podczas hamowania.

INFORMACJA PRASOWA



„Golden Sahara II to wyjątkowy pojazd, który na trwałe zapisał się w historii amerykańskiej motoryzacji” powiedział Larry Klairmont, założyciel i właściciel Klairmont Collections – muzeum 300 klasycznych i unikatowych samochodów, które jest zlokalizowane w Chicago, w stanie Illinois. „Zespół i ja jesteśmy dumni ze współpracy z Goodyear, dzięki której ten kultowy pojazd wrócił do życia na Salonie Motoryzacyjnym w Genewie 2019”.

W szczycie swojej popularności, Golden Sahara II jeździł po Stanach Zjednoczonych i był pokazywany w telewizji i filmach. Następnie przez ponad 50 lat stał w garażu aż do maja 2018 roku, kiedy to muzeum Klairmont Collections kupiło go od Mecum Auctions. Pojazd został odrestaurowany z pomocą Speakeasy Customs and Classics w Chicago. Odnowionego, na czterech nowych, półprzezroczystych oponach Goodyear, można podziwiać podczas targów w Genewie.

„To dla nas prawdziwy zaszczyt raz jeszcze współpracować przy projekcie Golden Sahara II” dodał Dumortier. „Odkrycia i innowacje to podstawa działalności Goodyear. Prace nad projektami takimi jak Golden Sahara II i koncepcyjnymi oponami, które przedstawiamy na targach w Genewie, są okazją do ćwiczenia naszej wyobraźni i prezentowania wizji potencjalnych produktów i usług przyszłości”.

Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia około 64 000 osób i wytwarza swoje wyroby w 47 zakładach w 21 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron, w stanie Ohio i Colmar-Berg, w Luksemburgu, które dostarczają najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyear i produktów firmy na www.goodyear.com/corporate.

Więcej zdjęć w internetowym newsroomie: <http://news.goodyear.eu>.

Obserwuj nas na Twitter @Goodyearpress

Klairmont Collections

Klairmont Collections jest prywatnym muzeum w Chicago, niedawno otwartym dla publiczności. Na ponad 9000 mkw powierzchni prezentowana jest eklektyczna kolekcja 300 samochodów. Wśród eksponatów znajdują się pojazdy z przełomu wieków, jak i unikatowe projekty, takie jak *Golden Sahara II*. Muzeum posiada przestrzeń dla gości, z 250.

INFORMACJA PRASOWA



miejscami siedzącymi, co czyni je idealną lokalizacją dla entuzjastów motoryzacji, grup turystów czy wydarzeń korporacyjnych.

Strona internetowa: www.klairmontkollections.com

Twitter: @klairmont_kars

Pytani: info@klairmontkollections

Więcej informacji udzielają:

Paweł Jezierski

Menedżer ds. komunikacji Polska i Ukraina
Firma Oponiarska Dębica S.A.
tel.: (22) 571 5840, kom. 693 962 056
e-mail: pawel_jezierski@goodyear.com

Marlena Garucka-Kubajek

Biuro Prasowe Goodyear
Alert Media Communications
tel.: 22 546 11 00, kom. 506 051 987
e-mail: goodyear@alertmedia.pl