

Warszawa, 8 września 2015 r.

21 krajów w 10 dni - Goodyear partnerem drugiej próby ustanowienia rekordu świata

Opony Goodyear Wrangler HP All Weather na wyposażeniu auta, którym Rainer Zietlow wraz z ekipą Challenge4 zamierza przejechać z Afryki Południowej do Norwegii w mniej niż 10 dni.

Goodyear wesprze niemieckiego kierowcę Rainera Zietlowa, który spróbuje pobić własny rekord przejazdu z Przylądka Agulhas w Afryce Południowej do Nordkapp w Norwegii. Start już w piątek, 11 września.

W pierwszej próbie, podjętej jesienią ubiegłego roku, ekipa Challenge4 uzyskała znakomity czas przejazdu wynoszący 21 dni i 10 godzin. Wtedy jednak ambitne plany pokonania trasy w 10 dni pokrzyżowała awaria, która spowodowała trzynastodniowe opóźnienie. Niezawodne okazały się za to opony Goodyear, które pokonały trasę bez żadnych uszkodzeń. Bogatsi o poprzednie doświadczenie Rainer Zietlow, wielokrotny rekordzista świata, jeśli chodzi o podróże z jednego końca kontynentu na drugi, Marius Biela, operator kamery, i Sam Roach, szef Volkswagen Racing Wielka Brytania, we wrześniu br. podejmą kolejną próbę ustanowienia rekordu świata na tym dystansie.

Ekipa Challenge4 rozpocznie swoją podróż z Przylądka Agulhas, kierując się do norweskiego Nordkapp, oddalonego o ponad 18 tys. kilometrów. Trasa wiedzie przez 21 krajów: Republikę Południowej Afryki, Zimbabwę, Zambię, Tanzanię, Kenię, Etiopię, Sudan, Egipt, Izrael, Jordanię, Turcję, Bułgarię, Serbię, Węgry, Słowenię, Republikę Czeską, Niemcy, Danię, Szwecję, Finlandię i wreszcie Norwegię. Aby dotrzeć na kontynent europejski, w Ammanie w Jordanii ekipa przesiądzie się do samolotu. Aby pokonać kilkanaście tysięcy kilometrów w rekordowym czasie, auto Zietlowa, czyli Volkswagen Touareg V6 TDI, zostanie wyposażone w opony Goodyear Wrangler HP All Weather dla pojazdów klasy SUV i 4x4, które sprawdziły się już podczas ubiegłorocznej próby bicia rekordu. Oparte na technologii SmartTRED ogumienie gwarantuje wysoką odporność na ekstremalne warunki klimatyczne i drogowe na całej trasie. Ich zaletą jest też unikalne połączenie całorocznych osiągnięć zarówno na asfalcie, jak i na drogach gruntowych. Ponadto produkt ten wyróżnia się solidną przyczepnością podczas deszczu, wysoką odpornością na aquaplaning oraz cichą i komfortową jazdą.

INFORMACJA PRASOWA

The Goodyear logo features the brand name in a bold, yellow, sans-serif font. A stylized yellow winged foot is positioned above the letter 'Y'. The logo is set against a blue rectangular background.

MADE TO FEEL GOOD.

Połączenie tych właściwości zapewni ekipie pewność prowadzenia podczas jazdy na północ, do Norwegii.

„Opony Goodyear Wrangler HP All Weather zostały specjalnie przystosowane do radzenia sobie ze zróżnicowanym klimatem i nawierzchniami, z którymi ekipa miała już do czynienia podczas ubiegłorocznej próby rekordowego przejazdu od przylądka do przylądka. Dobre właściwości terenowe oraz komfort jazdy to idealne połączenie podczas tak długiej podróży. Jesteśmy przekonani, że dzięki tym oponom załoga stawi czoła wszelkim wyzwaniom na trasie” - powiedział Alexis Bortoluzzi, dyrektor marketingu Goodyear w Europie, na Bliskim Wschodzie i Afryce.

„W ubiegłym roku Goodyear zapewnił nam niezawodne opony, które radziły sobie doskonale w każdych warunkach. Kiedy zdecydowałem się podjąć kolejną próbę bicia rekordu, od razu wiedziałem, że i tym razem będę chciał nawiązać współpracę z Goodyearem” - powiedział Rainer Zietlow. „Nie mam wątpliwości, że również podczas tegorocznej próby bicia rekordu świata opony Goodyear nas nie zawiodą” – dodał.

Pozostali partnerzy przedsięwzięcia to: Volkswagen Slovakia, Hewlett Packard, Intel, Glycantin®, HBM, 3M, BORBET, IAV, Exide Technologies, Inmarsat i HELLA. Dodatkowe zdjęcia, materiały wideo oraz dane na temat wyprawy są dostępne na stronie <http://www.touareg-c2c2.com>.

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Wytwarza opony, wyroby gumowe oraz środki chemiczne w 50 zakładach produkcyjnych w 22 krajach, zatrudniając 67 tys. pracowników. Dwa ośrodki innowacji – w Akron w stanie Ohio i Colmar-Berg w Luksemburgu rozwijają najnowocześniejsze produkty i usługi, które wyznaczają branżowe standardy w dziedzinie technologii i parametrów. W Polsce firma oferuje opony takich marek, jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A., która jest największym tego typu zakładem w Europie, zatrudniającym prawie 3 tys. osób.

Więcej informacji udzielają:

Dorota Wrzeciono

Public Relations Manager

Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o. o.

tel.: (22) 571 59 00, kom. 603 958 178

e-mail: dorota_wrzeciono@goodyear.com

INFORMACJA PRASOWA

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

Marlena Garucka-Kubajek

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 22 546 11 00, kom. 505 113 146

e-mail: goodyear@alertmedia.pl