



Sprecher auf der Goodyear Pressekonferenz

Vorstellung der neuen Omnitrac Reifenserie, 27. November 2018



David Anckaert

Vice President Commercial Tyres Europe

Goodyear Tire & Rubber Company Europe, Middle East & Africa

David Anckaert ist seit April 2018 Vice President European Commercial Tires Business. Zuvor hat er seit Juni 2016 den Bereich EMEA OE Consumer Product Development und seit Januar 2015 das Dunlop Entwicklungszentrum in Hanau geleitet.

Anckaert ist seit dem Jahr 2000 bei Goodyear in verschiedenen Geschäfts- und Entwicklungspositionen tätig. Vor seinem Wechsel nach Hanau war er drei Jahre lang General Manager Global Off-The-Road Tires (OTR). In diesem Geschäftsbereich sind Reifen und Services für Bau- und Bergbaumaschinen und

industrielle Anwendungen zusammengefasst.

Vor seinem Einstieg bei Goodyear arbeitete David Anckaert in der Wasserversorgungsbranche.

Anckaert hat einen Master-Abschluss in Elektrotechnik und Maschinenbau der Freien Universität von Brüssel (ULB) sowie einen Abschluss in Betriebswirtschaftslehre der Solvay-Business School in Brüssel/Belgien. Er ist verheiratet, vierfacher Familienvater und spricht vier Sprachen.



Laurent Colantonio

Director Tire Technology Commercial EMEA

Goodyear Tire & Rubber Company Europe, Middle East & Africa

Laurent Colantino ist seit September 2015 Director Tire Technology Commercial EMEA. Von 2012 bis 2015 hat er die Global Tire Performance Prediction Organisation innerhalb des Bereiches R&D geleitet.

Colantino arbeitet seit 1997 für Goodyear und hatte bereits verschiedene Positionen im Bereich R&D inne, unter anderem in der Abteilung Consumer Run-On-Flat-Technology sowie in der Produktentwicklung für Nutzfahrzeugreifen. Zudem war er im operativen Management in den Innovationszentren in Luxemburg

und in Akron tätig.

Vor seinem Wechsel zu Goodyear arbeitete Colantino als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Luft- und Raumfahrtlaboratorium der Universität von Lüttich in Belgien. Er hat seinen Master-Abschluss in Maschinenbau und Physik an dieser Universität erworben. Er spricht drei Sprachen, ist verheiratet und hat drei Kinder.



Benjamin Willot

Director Marketing Commercial Europe

Goodyear Tire & Rubber Company Europe, Middle East & Africa.

Benjamin Willot ist seit März 2015 Director Marketing Commercial Europe. Von 2011 bis 2015 war er Generaldirektor der Goodyear Russia LLC und von 2005 bis 2011 Managing Director Original Equipment Sales & Marketing für die EMEA Region. Davor hatte er drei Jahre lang die Funktion als Marketing Director für die Europäische Truck Tire Business Unit inne.

Willot startete im Jahr 1996 bei Goodyear als Business Analyst im Europäischen Regionalbüro in Luxemburg und arbeitete in verschiedenen Produktgeschäftsbereichen. Vor seiner Tätigkeit im Bereich Nutzfahrzeugreifen war er Marketing Manager des Geschäftsbereichs OE Consumer Europa sowie Betreuer verschiedener großer OE-Kunden.

Willot hat einen Master in Betriebswirtschaftslehre der Universität von Lüttich in Belgien. Er hat außerdem ein Postgraduierten-Diplom in Business Management derselben Universität sowie einen Master of Arts in International Business der Universität von Leicester in Großbritannien, den er 1996 erwarb.

Er spricht zwei Sprachen, ist verheiratet und hat eine Tochter.