**Comunicado de Imprensa**

**10 de dezembro de 2015**

**Goodyear e Juventus lançam vídeo sobre a importância da segurança para jogadores e condutores**

A **Goodyear** e a Juventus, parceiros há vários alguns anos, e unem forças uma vez mais, com a criação de um pequeno vídeo protagonizado por quatro estrelas da Juventus: Anderson Hernanes, Sami Khedira, Norberto Murara Neto e Stefano Sturaro. No ano passado realizaram um vídeo *“Corre na estrada com os sapatos adequados”* que mostrava a relação entre a importância do calçado correto e os pneus adequados.

Este novo vídeo mantém o tom humorístico e otimista com o lema **Goodyear** “*Made to Feel Good”,* enquanto desenha uma analogia entre a segurança no campo e segurança na estrada. Da mesma forma que a Juventus se preocupa com a segurança dos seus jogadores, a **Goodyear** faz o mesmo com os seus condutores. Os pneus adequados contribuem para garantir a segurança, comodidade e o ótimo rendimento, sobretudo com a chegada do inverno.

“*Estamos orgulhosos por estarmos associados a um clube de prestígio como a Juventus para destacar os elementos centrais dos nossos produtos. A segurança tem sido sempre um tema fundamental para a Goodyear, como descreve o vídeo com os campeões da Juventus,”* comenta **Matteo Castelli, Diretor de Marketing de Consumo da Goodyear Dunlop em Itália.**

O vídeo foi gravado no centro de treinos da Juventus e será transmitido a 10 de dezembro em duas versões: uma de 90 segundos no [Youtube](https://www.youtube.com/user/GoodyearTyresUK) e em <http://www.goodyear.eu> A colaboração entre a **Goodyear** e a Juventus também envolve suportes publicitários como painéis LED situados nos lados do campo, logótipos nas traseiras do pódio e cooperação em plataformas digitais e sociais em ambas as empresas.

**Sobre a Goodyear**

A Goodyear é uma das maiores empresas produtoras de pneus a nível mundial. Tem cerca de 66.000 empregados e fabrica os seus produtos em 49 instalações localizadas em 22 países em todo o mundo. Os seus dois Centros de Inovações, em Akron, no Ohio, e em Colmar-Berg, no Luxemburgo, esforçam-se por desenvolver produtos e serviços de última geração que estabelecem o padrão da indústria em termos de tecnologia e desempenho.

Para mais informação sobre a Goodyear e os seus produtos, visite [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate) ou a as contas de [Facebook](http://www.facebook.com/goodyear.espana) e [Twitter](http://www.twitter.com/Goodyear_Es).

**Imagens HD disponíveis em:**

[informedia.com.pt](http://informedia.com.pt/)

User: Goodyear | Password: atrevia

**Contato para mais informações: Atrevia – Consultora de Comunicação:**

Inês Albino | 213 240 227 | [ialbino@atrevia.com](mailto:ialbino@atrevia.com)

Maria João Barbedo | 213 240 227 | [mbarbedo@atrevia.com](mailto:mbarbedo@atrevia.com)