

Il nuovo Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure vince il test sui pneumatici per la guida in fuoristrada della rivista DriveOut

Assago, giugno 2017 – Il Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure 265/65 R17 si è classificato al 1° posto in un test tra pneumatici per fuoristrada, condotto dalla rivista DriveOut. Tra i 7 pneumatici testati¹, il nuovo pneumatico Goodyear per la guida su strada e in fuoristrada ha ottenuto il punteggio più alto, con un risultato complessivo di 97,46%: ulteriore testimonianza della continua innovazione di Goodyear e della lunga tradizione dell'azienda nel segmento 4x4.

Test di frenata

Nel test di frenata su strada asfaltata della rivista DriveOut, sono state effettuate 3 frenate di emergenza a una velocità di 100 km/h. Il Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure ha mostrato le migliori prestazioni di frenata, con uno spazio di frenata medio di 35,8 m.

DriveOut ha anche effettuato un test di frenata su strade sterrate, con 3 frenate di emergenza a 70 km/h. In questo test il Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure ha ottenuto il 1° posto, a pari merito con un altro pneumatico.

Test di penetrazione sul fianco

Le prove di penetrazione sul fianco sono considerate tra le più importanti nella categoria 4x4 perché esaminano quanta resistenza fornisce un pneumatico contro un oggetto appuntito che preme sul fianco, nella zona della spalla. Il Goodyear Wrangler All-Terrain Adventure ha ottenuto ottimi risultati anche in questa prova ed è risultato 2°.

Gli ingegneri di Goodyear hanno progettato il Wrangler All-Terrain Adventure con uno strato ultraresistente in fibra Kevlar®, che rinforza il battistrada, offrendo la robustezza necessaria ad evitare le forature e i tagli. Questa caratteristica è potenziata dalla tecnologia Durawall™, che migliora la resistenza alle forature e ai tagli, fondamentale nella zona del fianco.

¹ DriveOut, 27 maggio 2017, p69 - p76. Pneumatici testati: GoodyearWrangler AT Adventure, General Grabber AT3, BF Goodrich All-Terrain T/A KO2, Continental CrossContact AT, Hankook Dynapro ATM RF10, Yokohama Geolandar A/T-S, Adventuro GT Radial AT.

PRESS RELEASE

Bruxelles – giugno 2017

The Goodyear logo is displayed in yellow text on a blue rectangular background. It features the word "GOODYEAR" in a bold, sans-serif font, with a stylized winged foot symbol integrated into the letter "Y".

MADE TO FEEL GOOD.

Goodyear

Goodyear è una delle principali aziende costruttrici di pneumatici del mondo. Ha un organico di circa 66.000 dipendenti e fabbrica i suoi prodotti in 49 stabilimenti in 22 paesi del mondo. I suoi due Centri di Innovazione, ad Akron, nello Stato dell'Ohio (USA) e a Colmar-Berg, in Lussemburgo, si impegnano per sviluppare prodotti e servizi all'avanguardia, che costituiscano un punto di riferimento per l'industria in termini di prestazioni e tecnologie. Per maggiori informazioni su Goodyear e i suoi prodotti, visitare il sito <http://www.goodyear.eu>.

Per ottenere altre immagini, visitate la newsroom online: <http://news.goodyear.eu>.

Seguiteci su Twitter @Goodyearpress e unitevi al nostro ThinkGoodMobility group su LinkedIn