

# COMUNICAT DE PRESĂ

06/03/2018 – Geneva – pagina 1/2



120 YEARS  
OF INNOVATION

## Goodyear demonstrează performanțele prototipului său de anvelopă inteligentă pe șosea

**Prototipul de anvelopă inteligentă de la Goodyear a fost proiectat pentru a asigura o conectivitate optimă între anvelope și operatorii parcurilor auto**

**Geneva, 6 martie 2018** – În cadrul Geneva International Motor Show 2018, Goodyear a prezentat cele mai recente progrese asociate prototipului său de anvelopă inteligentă, un sistem cu informații complete, ce include o anvelopă, senzori și algoritmi de tip cloud care vor conlucra pentru a comunica în timp real cu operatorii parcurilor auto, prin intermediul unei aplicații mobile.

„Deoarece mobilitatea partajată continuă să devină din ce în ce mai populară, suntem martorii unor aplicații în care kilometrii parcurși de fiecare autovehicul în parte vor crește substanțial în anii ce vor urma”, a declarat Chris Delaney, Președintele Goodyear Europa, Orientul Mijlociu și Africa. „Pentru operatorii de parcuri auto partajate, gestionarea proactivă a problemelor legate de lucrările de service asociate anvelopelor este esențială atât pentru experiența clienților cât și pentru modelul de afaceri.”

Prototipul de anvelopă inteligentă de la Goodyear asigură o conectivitate continuă și distribuirea datelor în timp real, garantând o utilizare optimă a anvelopelor pentru o mobilitate mai sigură, cu costuri mai reduse și o perioadă de exploatare maximizată.

Senzorii din anvelopa inteligentă de la Goodyear, alături de informațiile despre autovehicul și cele de la părți terțe, transmit date în timp real către algoritmi brevetati ai Goodyear. Mulțumită acestor algoritmi, informațiile despre datele de identificare și starea anvelopei - incluzând gradul de uzură, temperatura și presiunea - sunt actualizate și distribuite în mod continuu operatorilor de parcuri auto.

„Informațiile despre performanțele și uzura anvelopelor reprezintă un semnal în timp real referitor la momentul în care o anvelopă necesită lucrări de service, pentru a-i putea extinde durata de exploatare, pentru a-i îmbunătăți economia de combustibil și performanțele”, a continuat Delaney. „Acest tip de întreținere proactivă permite operatorilor de parcuri auto să identifice cu precizie și să soluționeze problemele asociate anvelopelor și potențialele probleme de service, înainte ca acestea să se producă.”

Mobilitatea partajată continuă să se dezvolte în baza cerințelor referitoare la costurile reduse și gradul sporit de confort pentru clienți. În 2015, kilometrii partajați au reprezentat 4% din numărul total de kilometri parcurși la nivel mondial. Se estimează că această cifră va depăși 25% până în 2030.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

# COMUNICAT DE PRESĂ

06/03/2018 – Geneva – pagina 2/2



120 YEARS  
OF INNOVATION

„Odată ce scena mobilității continuă să evolueze, la fel se va întâmpla și cu nevoile clienților și ale operatorilor de parcuri auto”, a declarat Delaney. „Goodyear anticipează produsele, serviciile și experiențele care vor garanta mobilitatea de care au nevoie clienții și operatorii de parcuri auto.”

---

## Conectare și descărcare

Vizitați standul Goodyear de la Salonul internațional auto de la Geneva: standul 2056, hala 2 sau accesați [secțiunea de noutăți EMEA](#).



<https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

---

## Despre Goodyear

Goodyear este una dintre cele mai mari companii de anvelope din lume. Are aproximativ 64.000 de angajați și își fabrică produsele în 48 de unități din 22 de țări din întreaga lume. Cele două centre de inovare din Akron, Ohio și Colmar-Berg, Luxemburg, depun eforturi pentru a dezvolta produse și servicii de ultimă generație care stabilesc standardele tehnologice și de performanță din industrie. Pentru mai multe informații despre Goodyear și produsele sale, vizitați <https://www.goodyear.eu>.