



120 YEARS  
OF INNOVATION

# Goodyear представив прототип інтелектуальної шини з вбудованими датчиками

Нова шина Goodyear зможе працювати з системами телематики, які забезпечать транспортним компаніям точний контроль за їхнім парком автомобілів.

**Женева, 6 березня 2018 року.** На Женевському міжнародному автосалоні 2018 року компанія Goodyear продемонструвала останнє досягнення в галузі інтелектуальних шин – справжню шинну інформаційну систему. Вона становить саму шину, давач й «хмарні» алгоритми. Усі компоненти працюють в одній системі, щоб у режимі реального часу спілкуватися з базовим автопідприємством. Допоможе в цьому спеціально розроблений мобільний додаток.

*«У найближчі роки завдяки новим автомобільним сервісам (каршерінг, прокат авто, служби таксі та доставки і т. д.) значно зростає кількість кілометрів, яку буде долати кожен автомобіль», – сказав Кріс Делейні, президент Goodyear в ЕМЕА. «Для компаній з великим автомобільним парком випереджальна обізнаність у питаннях обслуговування шин має вирішальне значення як для роботи з клієнтами, так і для їхніх бізнес-моделей».*

Прототип інтелектуальної шини від Goodyear забезпечує безперервний зв'язок і обмін даними в реальному часі, що дає змогу оптимально використовувати шини для більш безпечної та економічної їзди, а також максимальної тривалості їх експлуатації.

Датчики в інтелектуальній шині Goodyear, разом з інформацією про транспортний засіб та іншою додатковою інформацією, безупинно надають дані для власних алгоритмів Goodyear. Завдяки цим алгоритмам інформація про ідентифікатор шини та її статус, зокрема щодо зношування, температури й тиску, постійно оновлюється й передається операторам транспортних компаній.

*«Інформація про характеристики шин та їхній ресурс зчитується з показників датчиків зношування шин, витрати палива й інших параметрів», – продовжив Делейні. «Таке завчасне обслуговування дає змогу транспортним компаніям точно ідентифікувати й вирішувати проблеми, пов'язані з шинами, перш, ніж вони вийдуть з ладу. Це допоможе зробити послуги, що надаються, більш якісними, надійними».*

Індустрія прокату автомобілів продовжує зростати, ґрунтуючись на бажаннях споживачів зменшити свої витрати. У 2015 році на кілометраж, пройдений орендованим транспортом, припадало лише 4% від відстані, пройденої усіма транспортними засобами. За прогнозами, до 2030 року ця цифра перевищить 25%.

«Сучасна транспортна інфраструктура продовжує розвиватися так само, як і потреби самих користувачів і транспортних компаній, – сказав Делейні. «Goodyear передбачає продукти, послуги

# ПРЕС-РЕЛІЗ

06/03/2018 – Женева – сторінка 2/2



120 YEARS  
OF INNOVATION

та сервіси, які будуть забезпечувати мобільність, необхідну як компаніям, які надають послуги автопрокату, так і окремим автомобілістам».

---

## Зв'язок та Завантаження

Відвідайте наш стенд на Міжнародному автосалоні у Женеві: Стенд 2056, Зал 2 або відвідайте наш [EMEA newsroom](#).



<https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

---

## Про Goodyear

Компанія Goodyear — один з найбільших світових виробників шинної продукції. Штат її співробітників становить майже 64 000 осіб. Компанія виробляє свою продукцію на 48 заводах, розташованих в 22 країнах. У двох інноваційних центрах — в Акроні (штат Огайо, США) і Кольмар-Бергу (Люксембург) — розробляються найсучасніші продукти й послуги, які встановлюють високі технологічні та виробничі стандарти галузі. Додаткову інформацію про компанію Goodyear та її продукцію ви можете отримати на сайті <http://www.goodyear.com/corporate>.