

SPOROČILO ZA JAVNOST

06.03.2018 – Ženeva – stran 1/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Goodyear na cesti predstavlja prototip svoje inteligentne pnevmatike

Goodyearov prototip inteligentne pnevmatike je namenjen zagotavljanju optimalne povezljivosti med pnevmatiko in upravljavci voznih parkov

Ženeva, 6. marec 2018 – Na letošnjem ženevskem mednarodnem avtomobilskem salonu je Goodyear na prototipu inteligentne pnevmatike predstavil svoje najnovejše dosežke. Prikazal je celoten informacijski sistem pnevmatike, ki vključuje pnevmatiko, senzorje in algoritme v oblaku. Vsi skupaj v realnem času preko mobilne aplikacije komunicirajo z upravljavci voznih parkov.

“Priljubljenost souporabe vozil nenehno narašča in predvidevamo, da se bo v nekaterih primerih število kilometrov, ki jih prevozi vozilo, v naslednjih letih bistveno povečalo,” je povedal Chris Delaney, predsednik Goodyearove regije Evropa, Srednji vzhod in Afrika. “Za upravjalce voznih parkov z vozili za souporabo je proaktivno upravljanje servisiranja pnevmatik bistvenega pomena, tako za izkušnje strank kot za poslovni model.”

Goodyearov prototip inteligentne pnevmatike omogoča nenehno povezljivost in izmenjavo podatkov v realnem času, kar pomeni optimalno uporabo pnevmatik, s tem pa varnejšo in stroškovno učinkovitejšo mobilnost ter maksimalno razpoložljivost vozil.

Senzorji v Goodyearovi inteligentni pnevmatiki skupaj s podatki o vozilu in drugimi informacijami s pomočjo lastniškega Goodyearovega algoritma zagotavljajo sprotne podatke. Po zaslugi teh algoritmov se informacije o statusu pnevmatike – vključno z njeno obrabo, temperaturo in tlakom – nenehno posodabljujejo in posredujejo upravljalcem voznih parkov.

“Informacije o zmogljivosti in obrabi pnevmatike v realnem času zagotavljajo signal o tem, kdaj je treba pnevmatiko servisirati, da bo njena življenjska doba daljša, ekonomičnost porabe goriva večja in ohranjen nivo njene zmogljivosti,” je nadaljeval Delaney. “Tovrstno proaktivno vzdrževanje omogoča prevoznikom, da natančno določijo in rešijo težave v zvezi s pnevmatikami ter se odločijo za morebitno servisiranje, še preden se te dejansko pojavijo.”

Souporaba vozil zaradi želje po zmanjšanju stroškov in zaradi večje priročnosti za uporabnike nenehno raste. Leta 2015 so »deljeni« kilometri znašali 4 odstotke prevoženih kilometrov v svetovnem merilu. Predvidevanja kažejo, da bo ta številka do leta 2030 preseгла 25 odstotkov.¹

“Vzporedno z nenehnim razvojem mobilnosti se bodo razvijale tudi potrebe potrošnikov in prevoznikov,” je dodal Delaney. “Goodyear pričakuje, da bodo novi proizvodi, storitve in izkušnje omogočili mobilnost, kakršno potrebujejo potrošniki in upravjalci voznih parkov.”

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

SPOROČILO ZA JAVNOST

06.03.2018 – Ženeva – stran 2/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Povežite se in si prenesite

Obiščite naš razstavni prostor na mednarodnem avtomobilskem sejmu v Ženevi: razstavni prostor 2056, hala 2, ali obiščite osrednjo spletno redakcijo, [EMEA newsroom](#).



O korporaciji Goodyear

Goodyear je eden izmed največjih proizvajalcev pnevmatik na svetu. Zaposluje približno 64 tisoč ljudi. Izdelke proizvaja v 48 obratih, ki so v 22 državah po svetu. V njegovih dveh centrih za inovacije, v Akronu v ZDA in v Colmar-Bergu v Luksemburgu, si prizadevajo za razvoj najnaprednejših izdelkov in storitev, ki postavljajo standarde glede tehnologij in zmogljivosti v industriji. Za več informacij o korporaciji Goodyear in njenih izdelkih obiščite spletno stran <https://www.goodyear.eu>.