

PRESSEMELDING

Geneve, 06.03.2018 – side 1/2



Goodyear demonstrerer intelligent prototypedekk på veien

Goodyears intelligente prototypedekk er utformet for å sikre maksimal kontakt mellom dekkene og flåteoperatørene

Geneve, 6. mars 2018 – På den internasjonale bilmessen i Geneve 2018 demonstrerte Goodyear de seneste nyvinningene for sitt intelligente prototypedekk, et fullstendig dekkinformasjonssystem inkludert dekk, sensorer og skybaserte algoritmer som alle fungerer sammen for å kommunisere med flåteoperatører i sanntid via en mobilapp.

«Delt mobilitet blir stadig mer populært, og vi vil se at det vil bli stadig flere bruksområder hvor antall kjørte kilometer per kjøretøy vil øke kraftig i årene som kommer», sier Chris Delaney, administrerende direktør for Goodyear i Europa, Midtøsten og Afrika. «For operatører av delte flåter vil proaktiv administrasjon av dekk tjenester være kritisk både for kundeopplevelsen og forretningsmodellen.»

Goodyears intelligente prototypedekk gir mulighet for kontinuerlig kontakt og datadeling i sanntid for å optimalisere dekkbruken for tryggere og mer kostnadseffektiv mobilitet og maksimal driftstid.

Sensorene i Goodyears intelligente dekk leverer, sammen med kjøretøyet og informasjon fra tredjepart, sanntidsdata til Goodyears egenutviklede algoritmer. Takket være disse algoritmene oppdateres informasjon om dekk-ID og status – inkludert slitasje, temperatur og lufttrykk – og deles kontinuerlig med flåteoperatørene.

«Dekkeegenskaper og informasjon om slitasje i sanntid gir signaler om når et dekk trenger service for å forlenge levetiden, drivstofføkonomi og ytelse», fortsetter Delaney. «Denne typen proaktivt vedlikehold gir flåteoperatørene mulighet til å identifisere nøyaktig og løse dekkrelaterte og potensielt servicemessige problemer før de oppstår.»

Delt mobilitet vokser stadig, basert på ønskene om reduserte kostnader og mer praktiske løsninger for forbrukerne. I 2015 stod delte kilometer for 4 % av alle reiste kilometer globalt. Det forventes at dette tallet vil stige til 25 % innen 2030.¹

«Med mobiliteten i stadig endring vil også forbrukernes og flåteoperatørens behov endres seg», sier Delaney. «Goodyear forutser hvilke produkter, tjenester og opplevelser som vil gi den mobiliteten som forbrukere og flåteoperatører trenger.»

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

PRESSEMELDING

Geneve, 06.03.2018 – side 2/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Koble til og last ned

Besøk vår stand på den internasjonale bilmessen i Geneve: Stand 2056, Hall 2, eller besøk vårt [EMEA-presserom](#)



<https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

Om Goodyear

Goodyear er én av verdens ledende dekkprodusenter. Selskapet har ca. 64 000 ansatte og produserer sine produkter på 48 anlegg i 22 land over hele verden. De to innovasjonssentrene i Akron i Ohio, USA og Colmar-Berg i Luxembourg arbeider for å utvikle avanserte produkter og tjenester som setter standarden for bransjen både innen teknologi og kjøreegenskaper. Hvis du vil ha mer informasjon om Goodyear-produkter, kan du gå til <https://www.goodyear.no>.