



Goodyear tutvustas nutirehvi prototüübi tööpõhimõtteid

Goodyeari nutirehvi prototüüp võimaldab sõidukipargi halduril hõlpsasti rehvide kohta teavet hankida

Genf, 6. märts 2018 – Goodyear esitles 2018. aasta Genfi autonäitusel nutirehvi prototüübi kõige uuemat arendust - rehvist, anduritest ja pilvepõhistest algoritmidest koosnevat rehvide teavet, mis edastab sõidukipargi haldurile reaajas teavet mobiilirakenduse kaudu.

„Sõidukite ühiskasutus on muutumas järjest tavapärasemaks, seetõttu näeme, et keskmiselt ühe sõiduki kohta läbitud kilomeetrite arv suureneb järgmiste aastate jooksul märkimisväärselt,“ sõnas Goodyeari Euroopa, Lähis-Ida ja Aafrika piirkonna äriüksuse juht **Chris Delaney**. „Ühiskasutatavate sõidukiparkide haldurite jaoks on rehvihooldusprobleemidega tegelemine oluline nii kliendirahulolu tagamise kui ka ärimudeli toimimise seisukohast.“

Goodyeari nutirehvi prototüübi ühenduvusfunktsioonid loovad pideva ja reaajas toimuva andmeühenduse, mis võimaldab tõhustada rehvikasutust, jälgida turvalisust, hoida kokku kulusid ning maksimeerida rehvide kasutusaega.

Goodyeari algoritmidesse edastatakse reaajas infot nutirehvi anduritest, samuti infot sõiduki ja muu kohta. Tänu algoritmidele on püsivalt olemas värske info rehvi ID ja omaduste kohta (sealhulgas kulumine, temperatuur ja rõhk) ning andmed edastatakse sõidukipargi haldurile.

„Rehvi sooritusvõime ja kulumise kohta käiv teave võimaldab kohe tuvastada, kas rehvi tööaja, kütuse säästmise või muu sooritusvõimet parandavate tegurite nimel oleks vaja rehvi hooldada,“ ütles Delaney. „Selline ennetav hooldus võimaldab rehviprobleemid ja võimalikud ohutusküsimused juba eos tuvastada ning lahendada.“

Sõidukite ühiskasutuse populaarsus on kasvamas, sest tarbijaid huvitab soodsam hind ja üha rohkem praktilisus. 2015. aastal oli jagatud sõidukilomeetrite osakaal kogu maailma sõidukilomeetritest neli protsenti, 2030. aastaks peaks jagatud sõidukilomeetrite osakaal kasvama üle 25 protsendi piiri.¹

„Koos transpordivaldkonna arenguga muutuvad ka tarbijate ning sõidukiparkide haldurite vajadused,“ ütles Delaney. „Goodyear on loomas tulevikutooteid, teenuseid ja lahendusi, mis muudab reaalseks transpordi, mida tarbijad ja sõidukipargihaldurid vajavad.“

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

PRESSITEADE

06.03.2018 – Genf – lk 2/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Kontakt ja materjalid

Külastage meid Genfi rahvusvahelisel autonäitusel: messiboks 2056, Hall 2 või tutvuge meie [Euroopa, Lähis-Ida ja Aafrika piirkonna uudistega](#)



<https://youtu.be/ZrsOU9k-R8k>



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

Teave Goodyeari kohta

Goodyear on maailma üks suurimaid rehvitootjaid. Ettevõttes töötab 64 000 inimest ning tootmine toimub 48 tehases ja 22 riigis üle maailma. Ettevõttel on innovatsioonikeskused Ohios Akronis ja Luksemburgis Colmar-Bergis, kus töötatakse välja uudistooteid ning teenuseid, mis loovad tehnoloogias ja sooritusvõimes uusi standardeid kogu sektorile. Lisateavet Goodyeari ja selle toodete kohta leiate veebilehelt <https://www.goodyear.eu>.