

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

6. 3. 2018. – Ženeva – stranica 1/2



Goodyear prikazuje prototip svoje inteligentne gume na cesti

Goodyearov prototip inteligentne gume ima svrhu osigurati optimalnu mogućnost povezivanja između gume i prijevoznika

Ženeva, 6. ožujka 2018. – Na ženevskom međunarodnom sajmu automobila 2018. Goodyear je izložio svoja najnovija dostignuća na prototipu inteligentne gume: čitav informatički sustav gume koji uključuje gumu, senzore i algoritme u oblaku. Svi zajedno u realnom vremenu komuniciraju s prijevoznicima putem mobilne aplikacije.

“Omiljenost dijeljene mobilnosti neprestano raste i pretpostavljamo da će se u određenim slučajevima broj kilometara koje vozilo prijeđe tijekom idućih godina znatno povećati”, izjavio je Chris Helsel, predsjednik Goodyearove regije Europa, Srednji istok i Afrika. “Kod prijevoznika s dijeljenim voznim parkovima proaktivno upravljanje servisiranjem guma izuzetno je važno i za iskustvo klijenata i za poslovni model.”

Goodyearov prototip inteligentne gume omogućuje neprestano povezivanje i razmjenu podataka u realnom vremenu, što znači optimalnu iskorištenost guma, a time i sigurniju i troškovno učinkovitiju mobilnost te maksimalnu raspoloživost vozila.

Senzori u Goodyearovoj inteligentni gumi zajedno s vozilom i informacijama treće stranke algoritmima u vlasništvu Goodyeara osiguravaju tekuće i redovite podatke. Zahvaljujući tim algoritmima, informacije o ID i statusu gume – uključujući i njezinu istrošenost, temperaturu i tlak – neprestano se ažuriraju i šalju prijevoznicima.

“Informacije o izdržljivosti gume i istrošenosti u realnom vremenu osiguravaju signal o tome kada gumu treba servisirati da njezin životni vijek bude dulji, o ekonomičnosti potrošnje goriva i o njezinim svojstvima”, nastavio je Delaney. “To proaktivno održavanje omogućuje prijevoznicima da precizno odrede poteškoće u vezi s gumama te da se odluče za eventualno servisiranje i prije nego što problemi nastupe.

Zbog želje za smanjenjem troškova i zbog veće pogodnosti za stranke dijeljena mobilnost neprestano raste. Godine 2015. dijeljeni kilometri iznosili su 4 posto prevoženih kilometara u svjetskom mjerilu. Pretpostavljamo da će taj broj do 2030. godine prijeći 25 posto.¹

“Usporedno s neprestanim razvojem mobilnosti razvijat će se i potrebe potrošača i prijevoznika” dodao je Delaney. “Goodyear očekuje da će novi proizvodi, usluge i iskustvo omogućiti mobilnost kakva je potrebna potrošačima i vlasnicima voznih parkova.”

¹ <https://www.morganstanley.com/ideas/car-of-future-is-autonomous-electric-shared-mobility>

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

6. 3. 2018. – Ženeva – stranica 2/2



120 YEARS
OF INNOVATION

Povežite se i prenesite

Posjetite naš izložbeni prostor na međunarodnom sajmu automobila u Ženevi: izložbeni prostor 2056, hala 2, ili posjetite središnju internetsku redakciju, [EMEA newsroom](#).



[video](#)



[@GoodyearPress](#)



[Think Good Mobility](#)

Informacije o korporaciji Goodyear

Goodyear je jedan od najvećih proizvođača guma na svijetu. Zapošljava približno 64 tisuće ljudi. Proizvodi se izrađuju u 48 tvornica u 22 države svijeta. U njegova dva centra za inovacije u Akronu u Ohiju i Colmar-Bergu u Luksemburgu trude se razvijati najnaprednije proizvode i usluge koji postavljaju standarde glede tehnologija i izdržljivosti u industriji. Za više informacija o korporaciji Goodyear i njezinim proizvodima posjetite internetsku stranicu www.goodyear.com.