



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**GOODYEAR DONNE LE COUP D'ENVOI DE LA TOURNÉE EUROPÉENNE 2023 DRIVE RESULTS EN PRÉSENTANT SA PUISSANTE GAMME DE PRODUITS DESTINÉS AUX FLOTTES DE TRANSPORT**

## POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

> **SIÈGE MONDIAL :**  
200 INNOVATION WAY,  
AKRON, OHIO 44316-0001

> **MEDIA WEBSITE :**  
[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)

> **CONTACT :**  
Christelle Hirth  
+352 691 45 14 96  
[christelle\\_hirth@goodyear.com](mailto:christelle_hirth@goodyear.com)

- **Compte tenu de l'énorme succès rencontré l'année dernière, Goodyear présente à nouveau son programme Goodyear Total Mobility et explique son soutien en matière de commerce et de développement durable aux gestionnaires de flottes désireux d'améliorer leurs opérations.**
- **Le camion d'exposition redessiné offrira une expérience unique grâce aux pneus innovants Goodyear, aux solutions de mobilité avancées et aux applications de gestion de flotte.**
- **La tournée durera huit mois et visitera 15 pays européens**

Colmar-Berg, avril 2023 - Goodyear s'apprête à entamer une impressionnante tournée : la tournée Drive Results 2023 visitera 15 pays d'Europe entre avril et novembre. Au cours de cette tournée, le nouveau camion d'exposition Drive Results de Goodyear se rendra à divers événements européens pour présenter toute l'étendue de l'offre Goodyear Total Mobility. Cette approche complète est conçue pour aider les flottes à maximiser leur efficacité, à accroître leur compétitivité et à être plus durables grâce aux produits, services et solutions de mobilité intégrés de Goodyear.

## **La durabilité et la rentabilité continueront à favoriser l'adoption de solutions de mobilité pour les flottes**

Selon la dernière enquête de Goodyear sur la réalité durable<sup>[1]</sup> menée en 2022, les flottes continuent de reconnaître l'importance des investissements durables, 41 % d'entre elles déclarant que la réduction des coûts opérationnels est un facteur important lorsqu'elles envisagent de nouvelles solutions. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 32 % de l'édition 2021 de l'enquête. En moyenne, 41 % des flottes considèrent le développement durable comme une opportunité de réduire les coûts d'exploitation. Il s'agit d'une augmentation de 28 % par rapport à l'édition 2021. Il apparaît également que les flottes sont devenues encore plus sensibles aux coûts dans le climat économique actuel. Par rapport à 2021, le nombre de flottes demandant des incitations financières a augmenté de 4 %. Investir judicieusement pour un retour sur investissement maximal est vrai pour toutes les entreprises et particulièrement important aujourd'hui.



## **Un camion d'exposition interactif pour découvrir Goodyear Total Mobility**

Avec le Drive Results Tour, Goodyear veut relever les défis des flottes et montrer que les solutions durables efficaces ne doivent pas nécessairement être des compromis complexes en termes de revenus. Le showroom interactif a été entièrement mis à jour depuis la visite de 2022, offrant une expérience client encore plus immersive et une vue d'ensemble des produits et solutions de Goodyear. Pour offrir aux visiteurs une expérience améliorée, la salle d'exposition Drive Results comprendra un mélange attrayant d'éléments physiques et virtuels.

Les visiteurs peuvent découvrir non seulement les derniers pneus, mais aussi toutes les solutions de mobilité telles que Goodyear TPMS, Goodyear CheckPoint ou Goodyear DrivePoint. Elles sont toutes connectées aux applications web et mobiles modernes, alimentées par le traitement des données, démontrant ainsi l'expertise de Goodyear dans le soutien aux flottes de transport dans l'écosystème futur et exigeant du transport.

Au sein d'un programme chargé, la tournée assistera à une grande variété d'événements, du championnat européen de courses de camions Goodyear FIA (ETRC) aux expositions spécialisées dans les camions, les flottes et les opérations logistiques. La tournée Drive Results commencera à Transport 2023 à Herning, au Danemark, le 20 avril. Elle se poursuivra ensuite dans plusieurs salons axés sur la logistique. Après avoir occupé une place de choix lors de la première manche de la saison Goodyear FIA ETRC à Misano, en Italie, il poursuivra sa présence à toutes les courses de cette saison[2].

Maciej Szymanski, directeur du marketing pour l'Europe chez Goodyear, a commenté l'événement : "La mobilité totale de Goodyear ne se limite pas aux pneus, puisqu'elle offre une solution complète sur mesure qui améliore l'efficacité et la compétitivité des flottes et les aide à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Dans un environnement économique qui reste difficile, les flottes doivent fonctionner au plus haut niveau. Je suis très heureux qu'une fois de plus nous soyons en mesure de présenter nos solutions en un seul endroit grâce à un camion showroom spécialement conçu pour offrir une expérience étonnante à chaque visiteur".

[1] [https://www.goodyear.eu/en\\_gb/truck/knowledge-centre/Sustainable-Reality.html](https://www.goodyear.eu/en_gb/truck/knowledge-centre/Sustainable-Reality.html)

[2] <https://www.goodyearfiaetrc.com/events>



### **À propos de la Goodyear Tire & Rubber Company**

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux États-Unis, emploie plus de 74 000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 57 usines réparties dans 23 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).