



NEWS RELEASE

LES PNEUMATIQUES COOPER JOUERONT UN RÔLE CLÉ DANS LA STRATÉGIE DE GOODYEAR EN EUROPE (EMEA)

FOR IMMEDIATE RELEASE

> **GLOBAL HEADQUARTERS:**

200 INNOVATION WAY,
AKRON, OHIO 44316-0001

> **MEDIA WEBSITE:**

WWW.NEWS.GOODYEAR.EU

> **CONTACT:**

TAMLIN HUMAN
TAMLIN_MARAIS@GOODYEAR.COM

BRUSSELS, BELGIUM OCTOBER 2, 2025 – Goodyear Tire & Rubber Company annonce aujourd'hui une évolution stratégique de son portefeuille de marques, positionnant Cooper Tires comme sa seule marque medium pour la région EMEA (Europe) Cette décision reflète l'engagement de Goodyear à proposer une offre complète et compétitive sur tous les segments du marché, tout en s'appuyant sur la cohérence, la durabilité éprouvée et l'héritage qui caractérisent depuis longtemps Cooper.

Fondé en 1914, Cooper Tires bénéficie de plus d'un siècle de confiance avec les conducteurs du monde entier. Connu pour produire des pneumatiques fiables qui tiennent leurs promesses – des produits tout-terrain robustes aux performances routières quotidiennes – Cooper a toujours su gagner la fidélité de ses clients en résistant aux conditions de conduite les plus difficiles. Ces antécédents de fiabilité et de performance permettent à Cooper Tires de jouer désormais un rôle plus important dans la stratégie européenne de Goodyear

« Cooper Tires est réputé depuis longtemps pour ses performances dans les segments 4x4 et tout-terrain, en Europe, et nous sommes enthousiastes à l'idée de nous appuyer sur cette force », a déclaré Jan-Piet van Kesteren, Managing Director EMEA & Sales Officer EMEA Consumer. « Nous accentuons ce succès en apportant aux clients de Cooper une proposition de valeur distinctive en Europe, combinant l'héritage, la durabilité et l'attention renouvelée aux besoins spécifiques du marché. »

Cette évolution intervient alors que Goodyear continue d'affiner son offre en vue d'une croissance à long terme, veillant à ce que chaque conducteur puisse trouver le produit adapté à ses besoins, qu'il s'agisse d'un produit haut de gamme, économique ou bon marché. Le rôle élargi de Cooper souligne l'engagement de Goodyear à faire en sorte que chaque marque tire parti de ses atouts et offre des performances réelles sans compromis.

« Notre offre repose sur des performances éprouvées », ajoute van Kesteren. « Avec Goodyear qui est un acteur clé du premium et Cooper Tires qui continue de démontrer une qualité et une durabilité constante, nous sommes convaincus de notre capacité à fournir les bons produits, au bon moment, aux marchés dans notre région. »



Goodyear continue de travailler en étroite collaboration avec son réseau de distributeurs et de détaillants afin de maximiser la croissance et d'offrir des solutions axées sur la performance. Cette annonce souligne l'importance que l'entreprise accorde à l'innovation, à la confiance des clients et à l'héritage de ses marques les plus fiables.

<ENDS>

À propos de The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société emploie près de 68000 personnes et fabrique des pneumatiques dans 53 usines réparties dans 20 pays. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio, Etats-Unis) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance. www.goodyear.com/corporate.

-0-