



# PRESSEMITTEILUNG

## GOODYEAR SIGHTLINE: REIFEN-INTELLIGENZ TREIBT INNOVATION VORAN

- > **GOODYEAR GERMANY GMBH**  
DUNLOPSTRASSE 2  
D-63450 HANAU
- > **NEWSROOM:**  
[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)
- > **WEBSITE:**  
[GOODYEAR.EU/TRUCK](https://goodyear.eu/truck)
- > **PRESSEKONTAKT:**  
> [PRESSE@GOODYEAR.COM](mailto:PRESSE@GOODYEAR.COM)

LUXEMBURG, Mai 2022 - Unsere Welt wird zunehmend vernetzter. Fahrzeuge und ihre Umgebung kommunizieren immer mehr – auch vollautomatisiert. In diesem System sind Daten ein wichtiger Schlüssel. Sensoren und die Konnektivität ermöglichen es, dass Reifen jetzt mit uns sprechen – und es gibt viele Gründe, warum wir auf sie hören sollten.

"Intelligente" und vernetzte Reifen können uns nicht nur helfen, Zeit und Kosten zu sparen und die Sicherheit zu verbessern, sie können auch wichtige Informationen für autonome Fahrzeuge liefern. Bis 2027 will Goodyear die Welt der Reifen und des Service neu ausrichten und in all seinen neuen Produkten sensorgestützte und künstliche Intelligenz sowie die entsprechenden Daten mitliefern. Mit dem Fokus auf Flotten, autonom, vernetzt, elektrisch und nachhaltig (FACES) wandelt es sich von einem Reifenunternehmen zu einem Mobilitätsanbieter.

### Vernetzte Lösungen

Das Goodyear SightLine<sup>1</sup>-Konzept für intelligente Technologien im Reifen umfasst vernetzte Lösungen, die durch die Verwendung von Echtzeitdaten und das profunde Verständnis der Reifendynamik dazu beitragen können, Probleme zu identifizieren und zu lösen, bevor sie offen zu Tage treten. „Die Idee hinter Goodyear SightLine ist es, die Reifenintelligenz zu demokratisieren“, sagt Sosia Causeret Josten, Goodyear SightLine New Venture Specialist. „Reifenintelligenz ist nichts Neues. Sie ist in speziellen Anwendungen bereits vorhanden. Doch jetzt ist es an der Zeit, dass sie allen Fahrern und Fahrzeugen zur Verfügung steht.“

Obwohl SightLine ein übergreifendes Konzept ist, liegt der Fokus auf Leicht-Lkw-Flotten<sup>2</sup> im Baugewerbe und Flotten im Außendienst und der Zustellung auf der letzten Meile. "In der ersten Anwendung bietet SightLine mehrere Optionen, von der Komplettlösung mit Reifensensoren und einem Dongle, der an die OBD (On-board-



Diagnose) -Einheit des Fahrzeugs angeschlossen ist, bis hin zu einer vollständigen Integration in bestehende Telematiksysteme, die alle Echtzeitdaten an die SightLine-Cloud übertragen können, wo sie zu einem intelligenten Algorithmus verarbeitet werden", erklärt Causeret Josten.

„Diese Konnektivität gibt Flottenbetreibern und Fahrern die Möglichkeit, den Fuhrpark effizienter zu verwalten, indem sie reifenbedingte Ausfallzeiten verhindert und damit die Ausfallkosten senkt", sagt Causeret Josten. „Durch die kontinuierliche Überwachung und entsprechend rechtzeitige Reaktionen kann der Flottenmanager den Einsatz seiner Fahrzeuge gezielter steuern – ein entscheidender Vorteil." Als digitales Produkt werden neue Funktionen permanent aktualisiert.

Die erste Phase der Goodyear SightLine-Funktionen umfasst die Erkennung von Reifenschäden, das Monitoring von Reifen geparkter Fahrzeuge und die Luftdrucküberwachung. Zu erwartende zukünftigen Features sind die automatische Reifenortung, der Kraftstoffverbrauch durch optimale Reifendrucküberwachung, eine Abschätzung der Reifenlast, die gerade vorhandene Haftung auf der Straße, die Reifenidentifizierung und die Überwachung des Profilverschleißes.

In der Zukunft wird Goodyear SightLine auch in die Erstausrüstung der Automobilhersteller<sup>3</sup> integriert werden können, so dass wichtige Sicherheitsfunktionen die Fahrzeugsteuerungssysteme unterstützen werden können. Aquaplaning-Warnungen und die allgemeine Überwachung des Reifenzustands werden nützliche Funktionen sein, die folgen werden.

### **Kosten- und Betriebseffizienz**

„In Bezug auf das Kundenerlebnis zielt Goodyear darauf ab, den gesamten Prozess des Besitzes, der Wartung und des Fahrens eines Fahrzeugs nahtloser und reibungsloser zu gestalten", berichtet Causeret Josten. „Dies kann bedeuten, dass, wenn eine Warnung eingeht, dass die Reifen in den nächsten 500 Kilometern abgenutzt sein werden, eine App einen Termin bei einem bevorzugten Reifenhändler vereinbaren würde. Das heißt, dass an dem Tag, an dem das Fahrzeug in der Werkstatt ist, die Reifen verfügbar sind – der Fahrer muss sich um nichts kümmern. Alles wird für ihn verwaltet." Die Folge sind höhere Effizienz und niedrigere Kosten.

Performance bezogene Funktionen sind ein weiterer Bereich, in dem die Technologien von Goodyear SightLine Vorteile bringen, insbesondere in Bezug auf die Sicherheit. „Egal welche Reifen Sie haben, das ABS-System reagiert in der Regel immer auf die gleiche Weise", erklärt Causeret Josten. „Wenn das ABS jedoch erkennen kann, dass das Fahrzeug auf halb abgenutzten Sommerreifen fährt, kann es schneller reagieren und Bremswege verkürzen. Dieser Vorteil kann eine wichtige Rolle in einer autonomen Zukunft spielen, in der das Fahrzeug selbst reagieren muss."

Technologien wie diese können noch wichtigere Rollen spielen. Wenn in Zukunft die Reifen eines Fahrzeugs abgenutzt sind, kann es sein, dass dieses Fahrzeug nicht startet. Für autonome Fahrzeuge<sup>4</sup> kann das ein Vorteil sein, der das Unfallrisiko verringert.



Welche weiteren zukünftigen Vorteile könnte die Technologie bringen? Rückmeldungen zum Straßen- und Reifenzustand könnten gesammelt werden, was zusätzliche Sicherheitsdaten fördert. Reifenintelligenz kann auch zu Präzisionsverbesserungen bei den ADAS-Technologien (Advanced Driver Assistance System), sowie in Bezug auf vernetzte autonome Fahrzeuge, führen.

### **Vernetzt und individuell angepasst**

Goodyear SightLine befindet sich derzeit in der Pilotphase und wird viele Datenteilmengen enthalten und daher in verschiedenen Paketen verfügbar sein, um individuellere Lösungen für Flotten zu schaffen. Eine weltweite Untersuchungsgruppe von über 1.000 Fahrzeugen testet derzeit Goodyear SightLine mit einer möglichen breiteren Implementierung Ende 2022.

## **Über Goodyear**

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller der Welt. Er beschäftigt weltweit rund 72.000 Mitarbeiter und fertigt seine Produkte in 55 Produktionsanlagen in 23 Ländern. Der Konzern verfolgt mit seinen beiden Innovationszentren in Akron/Ohio und Colmar-Berg/Luxemburg das Ziel, hochmoderne Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die in der Branche die Maßstäbe für Technologie und Leistung setzen. Mehr Informationen finden Sie auf [www.goodyear.de](http://www.goodyear.de) und [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).

-----  
1 <https://www.goodyearsightline.com>

2 <https://www.goodyearsightline.com/fleets>

3 <https://www.goodyearsightline.com/automakers>

4 <https://www.goodyearsightline.com/autonomous-systems>