

**GOODYEAR**

**Sustainable Reality  
Survey**



**1 BAUM GEPFLANZT FÜR JEDE  
ANTWORT AUS MEHR ALS  
30 EUROPÄISCHEN LÄNDERN**



**GEMEINNÜTZIGE ORGANISATION TREE-NATION**

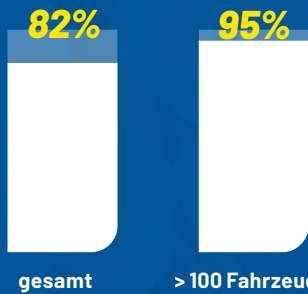
TEILGENOMMEN HABEN

RUND **100** FLOTTEN AUS

**DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH  
UND DER SCHWEIZ**



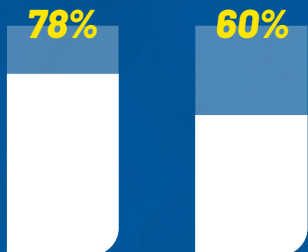
**ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT IST  
WICHTIG ODER SEHR WICHTIG**



**TRANSPORTUNTERNEHMEN  
SETZEN JETZT SCHON  
NACHHALTIGE LÖSUNGEN UM**



**FÜR FLOTTEN IN DACH GEHÖRT NACHHAL-  
TIGKEIT ZUR UNTERNEHMENSKULTUR**



Nachhaltigkeitsziele und entsprechende Maßnahmen sind schon heute implementiert oder in den nächsten 12 Monaten geplant

Nachhaltigkeit ist ein Unternehmenswert

**FINANZIELLE ANREIZE  
SIND DER**

**#1**

**MOTIVATOR FÜR 80%**

**ÖKOLOGISCHE  
NACHHALTIGKEIT  
STEHT FÜR DIE  
TRANSPORT-  
INDUSTRIE  
OBEN AUF  
DER AGENDA**

**DAS SPRICHT  
GEGEN NOCH MEHR  
NACHHALTIGE  
LÖSUNGEN**

**60%** ZU TEUER

**51%** ZU KOMPLIZIERT

Die Transportindustrie steht vor einem Nachhaltigkeitsdilemma. Um den Weg in eine klimaneutrale Zukunft zu beschleunigen, müssen in einem hochkomplexen Umfeld wie der Transportindustrie nachhaltige und gleichzeitig effiziente Betriebsabläufe möglich sein – und das ohne zusätzliche Komplexität.

**DANN TRIFFT NACHHALTIGKEIT AUF WIRKLICHKEIT!**

**GOODYEAR**