



NEWS RELEASE

GOODYEAR STARTET DRIVE RESULTS TOUR 2023 DURCH EUROPA

Nach dem Erfolg im letzten Jahr stellt Goodyear sein Goodyear Total Mobility Konzept in einem neu gestalteten Showroom vor Interaktives Erlebnis mit innovativen Reifen, fortschrittlichen Mobilitätslösungen und Lösungen für das Flottenmanagement.

FOR IMMEDIATE RELEASE

> **GLOBAL HEADQUARTERS:**

200 INNOVATION WAY,
AKRON, OHIO 44316-0001

> **MEDIA WEBSITE:**

[NEWS.GOODYEAR.EU](https://news.goodyear.eu)

> **CONTACT:**

Christelle Hirth
+352 691 45 14 96
christelle_hirth@goodyear.com

Goodyear startet in Kürze seine Drive Results Tour durch 15 Länder. Die Route führt den neuen gestalteten Goodyear Drive Results-Truck zwischen April und November 2023 zu verschiedenen Veranstaltungen in Europa, auf denen das gesamte Spektrum des Goodyear Total Mobility-Angebots vorgestellt wird. Dieser ganzheitliche Ansatz hilft Flotten dabei, ihre Effizienz mit Reifen, Services und Mobilitätslösungen von Goodyear zu maximieren, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und gleichzeitig nachhaltiger zu werden.

Nachhaltigkeit und Kosteneffizienz werden Mobilitätslösungen für Flotten weiter vorantreiben

Laut der jüngsten Goodyear Sustainable Reality Survey(1), die 2022 durchgeführt wurde, wissen Flotten weiterhin um die Bedeutung nachhaltiger Investitionen. 41 Prozent der Fuhrparks gaben an, dass die Reduktion von Betriebskosten ein wichtiger Faktor bei der Erwägung neuer Lösungen ist. Dies ist ein Anstieg von 32 Prozent gegenüber der Umfrage von 2021. Im Durchschnitt sehen 41 Prozent der Flotten Nachhaltigkeit als eine Möglichkeit zur Senkung der Betriebskosten. Dies ist ein Anstieg um 28 Prozent gegenüber der Umfrage aus dem Jahr 2021. Weiter gibt es Anzeichen dafür, dass Flottenmanager im aktuellen Wirtschaftsumfeld noch sensibler für Kosten geworden sind. Im Vergleich zu 2021 ist die Zahl der Flotten, die finanzielle Anreize fordern, um 4 Prozent gestiegen.

Interaktiver Showroom-Truck bringt Goodyear Total Mobility näher

Mit der Drive Results Tour spricht Goodyear die Herausforderungen von Fuhrparks an und zeigt, dass wirksame und nachhaltige Lösungen keine komplexen Kompromisse bei den Einnahmen darstellen müssen. Der interaktive Showroom wurde seit der Tour im Jahr 2022 komplett überarbeitet und bietet nun ein noch intensiveres Kundenerlebnis und einen



umfassenden Überblick über die Produkte und Lösungen von Goodyear. Um den Besuchern ein noch besseres Erlebnis zu bieten, wird der Drive Results-Showroom eine ansprechende Mischung aus realen und virtuellen Elementen enthalten.

Besucher können nicht nur die neuesten Reifen, sondern auch sämtliche Mobilitätslösungen wie Goodyear TPMS, Goodyear CheckPoint oder Goodyear DrivePoint erleben. Sie alle sind mit modernen Web- und Mobilanwendungen verbunden, die durch Datenverarbeitung unterstützt werden und die Kompetenz von Goodyear bei der Unterstützung von Transportflotten in einem in Zukunft anspruchsvollen Transportumfeld demonstrieren.

Maciej Szymanski, Marketing Director Commercial Europe bei Goodyear, kommentiert: „Goodyear Total Mobility umfasst mehr als nur Reifen, denn das Konzept bietet eine maßgeschneiderte Komplettlösung, die die Effizienz der Flotte und die Wettbewerbsfähigkeit steigert und das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen unterstützt. In einem weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfeld müssen Flotten auf höchstem Niveau arbeiten. Ich freue mich sehr, dass wir unsere Lösungen wieder einmal an einem Ort präsentieren können, und zwar in einem speziell gestalteten Showroom-Truck, der jedem Besucher ein beeindruckendes Erlebnis bietet.“

[1] https://www.goodyear.eu/en_gb/truck/knowledge-centre/Sustainable-Reality.html

About The Goodyear Tire & Rubber Company

Goodyear ist einer der größten Reifenhersteller der Welt. Er beschäftigt weltweit rund 74.000 Mitarbeiter und fertigt seine Produkte in 57 Produktionsanlagen in 23 Ländern. Der Konzern verfolgt mit seinen beiden Innovationszentren in Akron/Ohio und Colmar-Berg/Luxemburg das Ziel, hochmoderne Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die in der Branche die Maßstäbe für Technologie und Leistung setzen. Mehr Informationen finden Sie auf www.goodyear.com/corporate.